



RELATÓRIO ANUAL
BANCO CNH INDUSTRIAL

2018

CNH
INDUSTRIAL | CAPITAL

ÍNDICE

I. PERFIL

CNH Industrial

- Principais características
- Marcas e produtos
- Localização
- Destaques de 2018
- Sustentabilidade

CNH Industrial Capital

- Atuação no Brasil
- Missão
- Linha do tempo
- Serviços disponíveis
- Destaques do ano

2. MENSAGEM DO PRESIDENTE

3. ESTRATÉGIA E MODELO DE GESTÃO

- Gerenciamento de capital
- Estratégia de captação de recursos (*funding*)
- BNDES
- Diferenciais competitivos

4. GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Estrutura societária
- Melhores práticas
- Estrutura de governança

5. GESTÃO DE RISCOS

- Teste de estresse

6. DESEMPENHO OPERACIONAL

- Resultados financeiros
- Relação com investidores

7. COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL

- Relação com o público interno
- Relação com os clientes
- Relação com a sociedade

8. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

9. EXPEDIENTE





1. PERFIL



A CNH Industrial é uma empresa líder global de bens de capital que projeta, fabrica e distribui, por meio de suas 12 marcas, produtos que contribuem para a manutenção do crescimento da agricultura e das indústrias de construção e transporte. Seu portfólio inclui equipamentos agrícolas de construção, caminhões, ônibus, veículos de defesa e de combate a incêndio, soluções de motores *on* e *off-road* e marítimos, além de geradores de energia.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

As tecnologias da CNH Industrial buscam capacitar os clientes em todo o mundo para o desenvolvimento dos negócios, levando-os a alcançarem sucesso pessoal, social e profissional, promovendo mudanças positivas.

- Entre os líderes globais no segmento de equipamentos agrícolas.
- *Player* global na produção de equipamentos de construção e veículos comerciais.
- Líder de mercado em alternativas de motores para veículos movidos a combustível e gás natural.
- Produção de motores a diesel com alta tecnologia, em escala global, em segmentos leves, médios e pesados.
- Investimento constante em inovação, refletindo na sua liderança no setor em que atua.
- Diversificação em produtos e geografia – presente em 180 países.

MARCAS E PRODUTOS



SERVIÇOS FINANCEIROS

CNH INDUSTRIAL CAPITAL



EQUIPAMENTOS AGRÍCOLAS

CASE IH
NEW HOLLAND AGRICULTURE
STEYR



POWER TRAIN

FPT INDUSTRIAL



VEÍCULOS COMERCIAIS

IVECO
IVECO BUS
IVECO DEFENCE VEHICLES
MAGIRUS
IVECO ASTRA
HEULIEZ BUS



EQUIPAMENTOS DE CONSTRUÇÃO

CASE CONSTRUCTION EQUIPMENT
NEW HOLLAND CONSTRUCTION

Saiba mais em: www.cnhindustrial.com

LOCALIZAÇÃO



1 NAFTA

24% DAS RECEITAS
11 PLANTAS
12 CENTROS DE P&D
14% DOS EMPREGADOS

3 EMEA

53% DAS RECEITAS
35 PLANTAS
29 CENTROS DE P&D
65% DOS EMPREGADOS

2 LATAM

10% DAS RECEITAS
10 PLANTAS
7 CENTROS DE P&D
13% DOS EMPREGADOS

4 APAC

13% DAS RECEITAS
10 PLANTAS
5 CENTROS DE P&D
8% DOS EMPREGADOS

DESTAQUES GLOBAIS DE 2018

RECEITA

~30 bilhões de dólares,
aumento de 7% em comparação a 2017

LUCRO LÍQUIDO

US\$ 1,1 bilhão,
crescimento de 3,8 vezes em comparação a 2017

MARGEM OPERACIONAL

**Ebitda de
US\$ 2,671 bilhões**

O Ebit ajustado das atividades industriais aumentou quase 40%, para US\$ 1,585 bilhão, com uma

margem de 5,7% (aumento de 1,3%), enquanto o Ebitda ajustado das atividades industriais foi de US\$ 2,671 bilhões, com uma margem de 9,6% (aumento de 1,1 ponto percentual).

DÍVIDA LÍQUIDA

US\$ 0,6 bilhão

INVESTIMENTO EM PESQUISA & DESENVOLVIMENTO

Até o terceiro trimestre de 2018 – 30 de setembro do ano – foram investidos, nos Estados Unidos, mais de US\$ 743 milhões em P&D diante dos US\$ 662 milhões do mesmo período de 2017, e na Europa mais de US\$ 1,685 milhão diante dos US\$ 1,609 milhão no mesmo período de 2017.

**Europa mais de
US\$ 1,685 milhão**

CENTROS DE PESQUISA & DESENVOLVIMENTO

6 no Brasil e **1** na Argentina (7 América do Sul)

UNIDADES OPERACIONAIS

10 fábricas – sendo três fábricas em Córdoba, na Argentina; e sete no Brasil, em Contagem (MG), Curitiba (PR), Sorocaba e Piracicaba (SP), além de três em Sete Lagoas (MG) –, 3 escritórios operacionais, em São Paulo, Nova Lima e Betim, e 8,5 mil funcionários diretos.

COLABORADORES

8,5 mil funcionários diretos no Brasil



SUSTENTABILIDADE

A abordagem para a sustentabilidade da CNH Industrial é cada vez mais proativa e em sintonia com as mudanças globais. A empresa estabelece metas de longo prazo para se alinhar aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, optando por concentrar esforços em cinco objetivos estratégicos (veja a seguir). A ideia é garantir que a atuação seja sustentável e deixe um legado positivo e duradouro.

2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



A contribuição para o alcance do objetivo se manifesta por meio da oferta de ferramentas de apoio ao trabalho no campo, com o desenvolvimento de equipamentos e tecnologia de agricultura de precisão.

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



A organização estimula o objetivo se comprometendo com o treinamento contínuo de sua força de trabalho, investindo na promoção da educação nas comunidades e sustentando seu próprio desenvolvimento e o dos mercados em que atua.

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



Seu alcance é motivado pela CNH Industrial na medida em que integra e colabora com entidades sem fins lucrativos que assistem comunidades locais, além de destinar recursos para reduzir os efeitos de grandes desastres naturais.

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



Esforços contínuos são despendidos pela empresa para reduzir a pegada ambiental das operações e desenvolver veículos movidos por combustíveis alternativos, tanto *on road* como *off road*.

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



A empresa busca contribuir com os ODS por meio da conscientização de funcionários e fornecedores quanto à necessidade de atuarem pautados pela responsabilidade ambiental.

O compromisso com a sustentabilidade é uma prioridade de longo prazo e parte do **DNA da empresa**, que permeia as atividades diárias, contemplando os funcionários, a cadeia de suprimentos, os processos de fabricação e logística de seus produtos, as inovações e as comunidades locais com as quais interage. **A CNH Industrial identificou quatro fatores de crescimento** que orientam as atividades, os investimentos e as tomadas de decisões de negócios.

- Expandir a oferta de biocombustível e reduzir o consumo de recursos fósseis, focando a economia circular.
- Ampliar a produtividade agrícola para melhorar a disponibilidade de alimentos.
- Reduzir o impacto ambiental e otimizar o consumo de energia em todos os processos internos.
- Promover as oportunidades de troca de ideias e boas práticas entre todas as suas partes interessadas.



8^o ano como indústria líder nos índices
Dow Jones e Europe Sustainability World

US\$ 83 milhões investidos em saúde e segurança
+22% de empregados envolvidos em treinamentos

US\$ 5,8 milhões investidos em comunidades locais
96% dos gastos em compras efetuados com fornecedores locais

Processos de produção

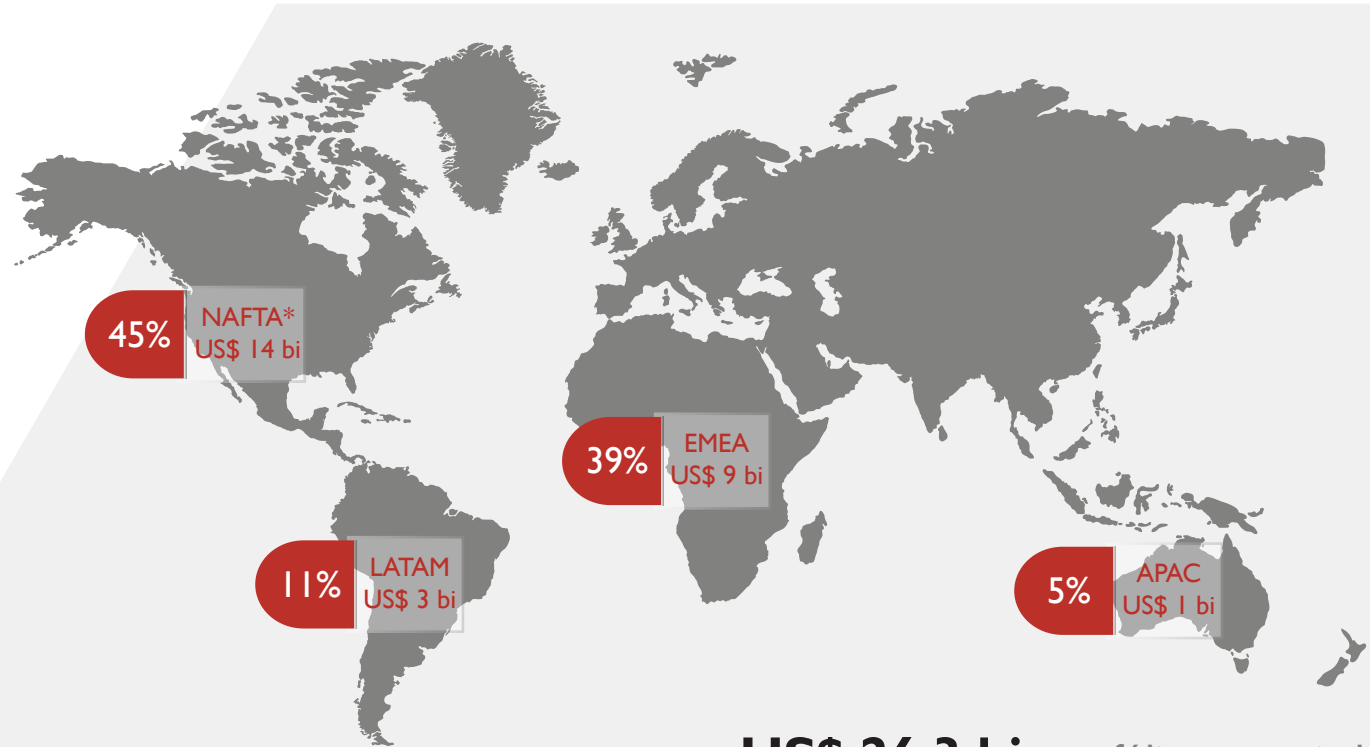
-34% em emissões de CO₂ por hora de produção em relação a 2014
70% de energia de fontes renováveis

-60% de meta de redução de emissões diretas e indiretas por unidade produzida até 2030 em relação a 2014
92% de resíduos recuperados




A CNH Industrial Capital é um *player* global de serviços financeiros que opera com cerca de US\$ 26,3 bilhões em ativos administrados, fornecendo soluções a concessionários

e clientes da CNH Industrial na América do Norte, Europa, Oriente Médio, Ásia, África e América do Sul.

CNH INDUSTRIAL CAPITAL



US\$ 26,3 bi portfólio gerenciado

 Agrícola (AG) **64%**  Veículos comerciais (CV) **25%**  Construções (CE) **11%**

* A partir de 2019, a nomenclatura das regiões será alterada de NAFTA para North America, EMEA para Europe, LATAM para South America e APAC para rest of the world.

ATUAÇÃO NO BRASIL

A empresa está presente no País desde 1999, onde atua na concessão de financiamento para a aquisição de produtos das marcas CNH Industrial – Case IH, CASE Construction Equipment, New Holland Agriculture, New Holland Construction, IVECO, IVECO Bus e FPT Industrial, por meio de linhas de financiamento do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Crédito Direto ao Consumidor (CDC) e operações de arrendamento mercantil.

Também financia as operações das redes de concessionárias por meio da linha *wholesale*¹.

Sediado em Curitiba (PR) e com presença em importantes polos industriais e econômicos do Brasil, o Banco geriu, em 2018, portfólio total de **R\$ 8.956 bilhões**, o que representa um aumento de **16%** em relação ao ano anterior, e registrou lucro líquido de **R\$ 163 milhões**. Seu *penetration* (indicador que aponta o quanto é financiado em relação aos bens vendidos) ficou em **31,5%** no fim do exercício.

MISSÃO

Promover financiamentos que fomentem a venda de máquinas e implementos agrícolas e de construção, veículos comerciais e geradores de energia, produzidos pelas empresas do grupo CNH Industrial e de acordo com suas políticas de crédito.

LINHA DO TEMPO BANCO CNH INDUSTRIAL



1. *Wholesale*: atacado.
 2. Construções
 3. Veículos comerciais
 4. Agrícola

SERVIÇOS DISPONÍVEIS

A empresa concede financiamentos nos mercados de *retail*¹ e *wholesale* para máquinas e implementos agrícolas e de construção, veículos comerciais e

geradores de energia. Também se dedica a operações de seguros nos mercados agrícola e de construção.



AGRÍCOLA – Ao operar com linhas de repasse do BNDES e outras, como o CDC, o Banco facilita a apresentação de propostas para aquisição de maquinários agrícolas. Para isso, coloca à disposição dos clientes e concessionários créditos mais adequados a cada negócio – incluindo as linhas dos programas Moderfrota² e Pronamp³ –, seguros sob medida de máquinas e implementos –, além de equipes de campo especializadas em agronegócio.



VEÍCULOS COMERCIAIS – O Banco opera com agilidade na concessão de crédito por meio de CDC, linha Pronamp e linha Finame TLP⁴, dedicada à aquisição de ônibus e caminhões IVECO e implementos nacionais credenciados pelo BNDES.



CONSTRUÇÃO – A empresa financia a aquisição de equipamentos para construção, o que contempla a linha Finame Industrial TLP, dedicada a máquinas novas para movimentação de materiais, de fabricação nacional e credenciadas no BNDES; o CDC, para aquisição de equipamentos novos e usados; e a linha Pronamp.



SEGUROS⁵ – Especialista nos segmentos em que atua, por intermédio da CNH Industrial Capital Corretora de Seguros, em parceria com as principais seguradoras do mercado, a empresa mantém estrutura dedicada a atender às necessidades de cada cliente, com ampla variedade de coberturas em seguros para máquinas e equipamentos de construção e agrícolas.

1. *Retail*: varejo.

2. Programa de Modernização da Frota de Tratores Agrícolas e Implementos Associados e Colheitadeiras.

3. Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor Rural.

4. Taxa de Longo Prazo.

5. Seguros garantidos por SOMPO SEGUROS S.A., CNPJ 061.383.493/0001-80, processo SUSEP nº 15414.002424/2005-37 e nº 15414.003373/2004-80.

O registro desses planos na SUSEP não implica, por parte desta Autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização. Seguros intermediados por FCA Rimaco Brasil Corretagens de Seguros Ltda., CNPJ 33.546.029/0001-22, registro SUSEP nº 029511.1.021570-0 e CNH Industrial Capital Corretora de Seguros Ltda., CNPJ 25.257.013/0001-71, registro SUSEP nº 10.2035177.1.



DESTAQUES DO ANO

1º lugar

no ranking geral do BNDES –
bancos de montadoras



1º lugar

na categoria bancos de
Grupos e Montadoras do
Prêmio FinançasMais

FinançasMais

Entre as
150 melhores
empresas para trabalhar – Guia Você S/A

2018 | ———
melhores
empresas
você/s/a
para trabalhar



2. MENSAGEM DO PRESIDENTE



O Banco CNH Industrial foi fundado em 1999, inicialmente com a missão de apoiar os negócios da marca New Holland Agriculture. Ao longo de 20 anos, com um time dedicado e especializado, passamos gradativamente a dar suporte, de forma efetiva, a todos os segmentos de atuação da CNH Industrial. Para isso, demos passos importantes, entre eles o início das operações com veículos comerciais (suportando a marca IVECO, em 2014) e a renovação da plataforma de sistemas (implementação do CoreSystem, em 2018), o que conferiu mais qualidade, controle e agilidade às operações e, conseqüentemente, melhor serviço para os clientes. Em 2017, outro marco importante foi o início das operações da CNH Industrial Capital Corretora de Seguros, com o intuito de proporcionar melhor experiência ao cliente, oferecendo uma variedade mais ampla de produtos e serviços.

Todo esse caminho foi trilhado sob uma estrutura robusta de *funding* e foco na manutenção de portfólio de qualidade. Nosso desejo, assim, é manter a posição de melhor banco na categoria Grupos e Montadoras, de acordo com o *ranking* Finanças Mais, do jornal *O Estado de S. Paulo*, e a Austin Ranking, e também a posição de líder em repasse de recursos do BNDES, entre os bancos de montadora. Nosso principal diferencial para clientes e concessionários é a sólida experiência nos mercados agrícola, de construção e de veículos comerciais. O trabalho como facilitadores dos negócios das marcas CNH Industrial traz confiabilidade. Também conhecemos os mercados em que atuamos, estamos ao lado de nossos clientes e preparados para atendê-los de maneira personalizada. Trabalhamos para sermos perenes e agradecemos a todos aqueles que caminham conosco rumo a um futuro ainda mais promissor.

HEBERSON JOSÉ DE GÓES
– presidente



3 ESTRATÉGIA E MODELO DE GESTÃO

GERENCIAMENTO DE CAPITAL

A natureza e complexidade da operação bancária a qual o Banco CNH Industrial se dedica, além do cumprimento aos requerimentos regulatórios, levou a instituição a desenvolver uma robusta política de gerenciamento de capital, assim como política de processos e políticas inerentes à atividade.

Dessa maneira, estabeleceu o conceito segundo o qual o gerenciamento de capital é um processo contínuo, que contempla: (i) monitorar e controlar o capital mantido da instituição; (ii) avaliar as necessidades de capital, considerando riscos inerentes à atividade da instituição; e (iii) planejar as metas e a necessidade de capital, conforme objetivos estratégicos da instituição. Nessas atividades, destacam-se a avaliação de plano e a estrutura de capital, que apontam, no âmbito do planejamento do Banco, eventuais necessidades e fontes de capital, além de cenários de estresse. As projeções são feitas com base em análise do negócio e visam assegurar que a instituição mantenha uma sólida base de capital para apoiar o desenvolvimento de suas atividades.

Além da definição de processos, é estabelecida a matriz de responsabilidade acerca dessas atividades, em que estão atribuídas as seguintes responsabilidades: a Diretoria Financeira responde pelos processos e controles relativos à estrutura de gerenciamento de capital; a Contabilidade Gerencial tem como tarefas monitorar e divulgar impactos capazes de alterar significativamente os cenários previamente estabelecidos; o FP&A* é responsável pela

elaboração de projeções de resultado e balanço, de acordo com as diretrizes da empresa, abrangendo o horizonte mínimo de três anos, com atualização anual; e o Comitê de Funding tem como atribuição promover discussões sobre o processo de gerenciamento de riscos de liquidez e de mercado, envolvendo diversas áreas funcionais e de suporte do Banco.



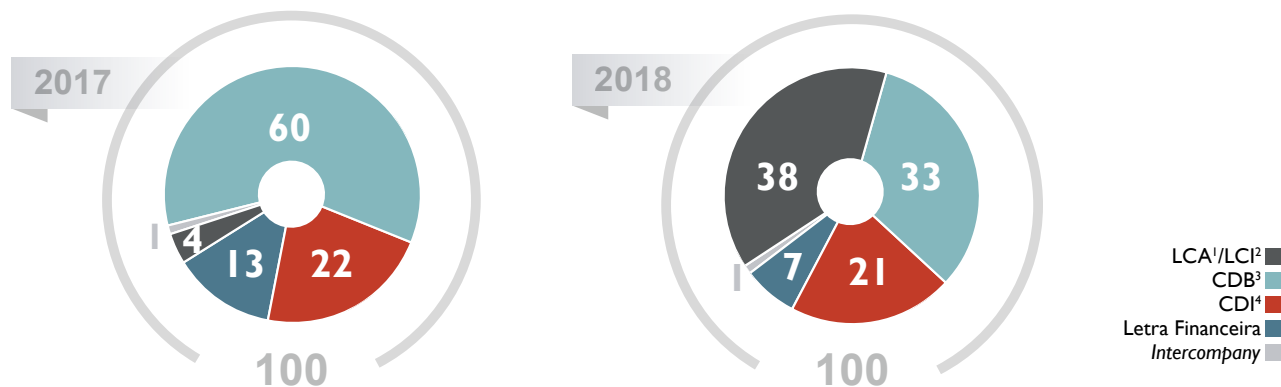
* Financial Planning & Analysis

Em 2018, o Banco CNH Industrial deu início à revisão de sua estratégia de captação a fim de manter sua capacidade de suporte aos negócios da CNH Industrial e impulsionar a competitividade. O trabalho foi seguido de intensificação de diálogos com o mercado, o que incluiu o lançamento de produtos de renda fixa por meio de plataformas digitais, aumentando a diversificação de fontes de captação e a pulverizando entre os investidores. O Banco também iniciou tratativas para voltar a emitir Letras Financeiras

públicas, que tiveram como *target* de liquidação o primeiro trimestre de 2019.

Essas iniciativas visam principalmente proporcionar financiamentos competitivos e sem rupturas no negócio. Assim, elevam o nível de competitividade de nossas linhas com recursos próprios e asseguram a perenidade dos negócios e o suporte às empresas do grupo.

DIVERSIFICAÇÃO DO FUNDING (%)



PARTICIPAÇÃO DE FUNDING DE TERCEIROS (%)



1. LCA = Letra de Crédito do Agronegócio
 2. LCI = Letra de Crédito Imobiliário
 3. CDB = Certificado de Depósito Bancário
 4. CDI = Certificado de Depósito Interbancário

ESTRATÉGIA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS (FUNDING)



BNDES

O Banco CNH Industrial conta com o apoio financeiro do BNDES para impulsionar o financiamento de bens de capital, atuando como agente repassador de recursos.

Por meio das linhas Finame e dos programas agropecuários, o BNDES dispõe de condições atrativas para o financiamento à aquisição de máquinas e equipamentos da CNH Industrial e implementos cadastrados no Credenciamento de Fornecedor Informatizado (CFI) do BNDES.

Tão consolidada é essa parceria que o Banco CNH Industrial ocupa posição de destaque no *ranking* de agentes repassadores de recursos do BNDES. Em 2018, ficou

em **1º lugar no ranking** do BNDES entre os bancos de montadoras e em 2º lugar entre todas as instituições financeiras. Já no programa Moderfrota, principal linha de crédito do Banco, ocupou o 2º lugar no *ranking* geral de agentes financeiros.

Além disso, mantém histórico positivo em relação ao cumprimento das normas para concessão de crédito, que se comprova por meio da gama de operações acompanhadas e fiscalizadas regularmente e que se mostram compatíveis com as condições e os procedimentos operacionais regidos pelo BNDES.

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

Em 2018, o foco em inovação, direcionado cada vez com maior relevância pelo Banco CNH Industrial, se traduziu na consolidação do **CoreSystem**, sistema que engloba desde o registro das operações, passando pelo pagamento, até o controle e monitoramento de todo o portfólio do concessionário. **Os ganhos já registrados foram tanto de agilidade quanto de qualidade**, com controles internos e produção de relatórios gerenciais, entre outros recursos.

O Banco mantém ainda Comitê de Inovação e se relaciona com *startups*, por meio das quais várias iniciativas internas estão em andamento. Em 2018, encerrou a 1ª fase do programa **Startup Challenge**, conduzido com o apoio das lideranças e participação de profissionais de diversas áreas que apresentaram projetos e soluções de negócios, avaliados por uma empresa parceira aceleradora. Para 2019, o foco é a busca de **ferramentas que impactem a forma de atendimento a concessionários e clientes** e a melhoria de sua experiência/relacionamento com o Banco.

Somam-se à inovação a tecnologia e a ênfase em ofertar a melhor experiência ao cliente – que será trabalhada mais fortemente em 2019 com uma nova abordagem da CNH

Industrial, o **Customer Experience**. No Banco, essa ação se traduz na **disponibilização de soluções mais amigáveis**, como o acompanhamento on-line de todos os processos na palma da mão, por meio de um aplicativo. Em tecnologia, a atenção está direcionada às soluções de maior potencial disruptivo, capazes de equalizar a velocidade e o custo.

Outro diferencial do Banco refere-se à sua proximidade com as redes de concessionárias das marcas CNH Industrial, responsáveis pela distribuição e pela comercialização dos produtos e serviços. A área de empréstimo comercial, responsável pela disponibilização de produtos de financiamento à rede de concessionárias, está sempre buscando diferenciações e inovações nos produtos que são oferecidos à rede com a intenção de dar mais agilidade na tomada de decisão do concessionário, aumentando dessa forma sua eficiência operacional e reduzindo custos. Além disso, o Banco estende essas operações de financiamento de estoque aos clientes finais dos concessionários, com as melhores taxas possíveis, o que lhe confere visibilidade de todo o negócio.



4. GOVERNANÇA CORPORATIVA

Comprometido com a ética e transparência não apenas na condução dos negócios, mas no relacionamento com suas partes interessadas e no trato com as comunidades e com o meio ambiente, o Banco CNH

Industrial adota um conjunto de iniciativas para disseminar essa cultura, além de manter sólida estrutura de *compliance* e governança corporativa em constante evolução.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

BANCO CNH INDUSTRIAL Estrutura Societária



MELHORES PRÁTICAS

Por intermédio de sua área de Compliance, o Banco mantém estreito acompanhamento da legislação pertinente às suas frentes de atuação, assim como das regras de prevenção e combate à lavagem de dinheiro. O robusto ambiente de controles internos contempla mapeamento em todas as áreas, com consequentes revisões de processos e riscos.

Atua ainda a Auditoria Interna, responsável por identificar e avaliar os principais riscos aos quais o Banco está exposto em suas operações e analisar os controles utilizados para mitigá-los. É também sua atribuição verificar o cumprimento das normas legais e regulamentares que regem as operações auditadas. A área de Controles Internos, por sua vez, opera para garantir o adequado ambiente de controles internos na organização, e as áreas de Compliance e BNDES e Produtos acompanham a publicação de normas para avaliar possíveis desdobramentos para o Banco. Já a área Contábil trata da elaboração das Demonstrações Financeiras e dos critérios e procedimentos utilizados nos processos geradores das informações. A auditoria das Demonstrações Financeiras é realizada pela Ernest & Young Auditores Independentes.

Para proporcionar a interação com seus públicos, o Banco coloca à disposição Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), Ouvidoria e Canal de Denúncia, que atuam para assegurar a estrita observância das normas legais e regulamentares relativas aos direitos do consumidor. A área pode ser acionada sempre que os clientes não se



sentirem satisfeitos com a solução apresentada pelo SAC, revisando eventual queixa de maneira imparcial, autônoma e eficaz, com a mediação de conflitos e identificação de possíveis melhorias dos serviços. Registrada a manifestação, a Ouvidoria a protocola, analisa seu teor e procedência e adota os meios para sua solução, enviando a resposta conclusiva ao cliente no prazo máximo estipulado em lei.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

As instâncias de governança em vigor no Banco CNH Industrial são o Conselho de Administração e a Diretoria-Executiva, que recebem suporte de três comitês formais: de Auditoria, de Riscos e de Compensação.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO – Compete ao órgão, sem prejuízo de outras matérias previstas em lei:

- Submeter à Assembleia Geral a proposta de destinação do lucro líquido do exercício.
- Convocar Assembleia Geral Ordinária e, quando achar conveniente, Assembleia Geral Extraordinária.
- Executar outras atividades que lhe sejam delegadas pela Assembleia Geral.
- Contratar e substituir empresa de auditoria independente, que deverá estar devidamente registrada na CVM.
- Fiscalizar a gestão dos diretores, examinar, a qualquer tempo, os livros, papéis e documentos do Banco, solicitar informações sobre contratos celebrados ou em via de celebração e quaisquer outros atos relacionados.
- Eleger e destituir, a qualquer tempo, os diretores, os membros do Comitê de Auditoria e os membros do Comitê de Remuneração, fixando-lhes suas atribuições e seus limites de autoridade específicos, observadas as disposições do Estatuto Social.

- Manifestar-se previamente sobre o Relatório da Administração e as contas da Diretoria, as Demonstrações Financeiras do exercício e os balancetes de periodicidade mensal, inclusive avaliando o desempenho operacional, econômico e financeiro.
- Fixar a orientação geral dos negócios.
- Indicar os representantes da empresa na administração das sociedades de que ela participe.
- Autorizar a empresa a celebrar, alterar ou rescindir acordos de acionistas nas sociedades em que ela possui participação.
- Autorizar a participação da empresa ou de sociedades por ela controladas em qualquer sociedade, *joint venture*, associação, consórcio, grupo de sociedades ou qualquer estrutura similar e alienação ou outra forma de disposição de tais participações.

COMPOSIÇÃO

Oddone Incisa – presidente

Vilmar Fistarol – conselheiro

Carlo Alberto Sisto – conselheiro

Heberon José de Góes – conselheiro

Bianca Belotti – conselheira



DIRETORIA-EXECUTIVA – Compete à Diretoria-Executiva exercer as funções a ela atribuídas pelo Conselho de Administração e pelo Estatuto Social, o que inclui:

- Administrar e gerir os negócios sociais e representar a empresa perante terceiros e na prática de todos os atos que se relacionem com seus objetivos.
- Apresentar ao Conselho de Administração as Demonstrações Financeiras e o Relatório da Administração de cada exercício, acompanhados do parecer do Conselho Fiscal, quando instalado.
- Abrir e fechar filiais, sucursais, agências, escritórios e estabelecimentos quaisquer, dentro e fora do território nacional, e nomear representantes ou correspondentes no exterior, atendidas previamente as disposições legais e regulamentares.
- Adquirir, alienar, onerar ou gravar bens sociais imóveis, mediante prévia autorização do Conselho de Administração.
- Alienar bens oriundos de dação em pagamento, recuperação de garantias ou recebidos para liquidação de empréstimos ou financiamentos de difícil ou duvidosa solução.
- Elaborar e aprovar o Regimento Interno e a estrutura organizacional da empresa, disciplinando a esfera de atuação e a alçada dos gerentes e funcionários.
- Autorizar a nomeação de procuradores para a prática de atos específicos.
- Eleger e destituir o ouvidor da empresa.

COMITÊ DE AUDITORIA – Composto por um presidente e dois membros, todos nomeados pelo Conselho de Administração, é responsável por zelar pela qualidade e integridade das Demonstrações Financeiras; pelo cumprimento das exigências legais e regulamentares; pela atuação, independência e qualidade do trabalho das empresas de auditoria independente e da Auditoria Interna; e pela qualidade e efetividade dos sistemas de controles internos e de administração de riscos.

COMITÊ DE RISCOS – Instituído em 2018, com um presidente e três membros, sua função é avaliar e supervisionar a aderência às políticas e estratégias de gestão de riscos, assim como propor alterações quando necessárias.

COMITÊ DE REMUNERAÇÃO – Com uma presidente e três membros, o órgão é responsável por estabelecer a remuneração individual total para diretores e qualquer outro dirigente que responda diretamente ao Chief Executive Officer da CNH Industrial; estabelecer diretrizes para outros componentes da remuneração, como rendimentos, premiações ou bônus, incluindo concessão

de *stock options*, ações ou outras premiações baseadas em equidade; e examinar periodicamente a estrutura de remuneração da CNH Industrial a fim de determinar que seus executivos e demais empregados estão sendo remunerados de um modo compatível com as melhores práticas do setor.

COMITÊ DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL – Estabelecido em 2018, é constituído por membros que têm como tarefas assessorar e difundir as questões relacionadas à Política de Responsabilidade Socioambiental, também aprovada no ano.

COMITÊ DE INOVAÇÃO – Criado em 2018, é um time multidisciplinar composto por nove integrantes de diversos níveis e áreas, cuja missão é a busca por soluções ágeis e disruptivas para atender às diversas demandas do Banco CNH Industrial, de forma a agregar valor às atividades, envolvendo tecnologia e, principalmente, proporcionando a melhor experiência de atendimento aos clientes.

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA-EXECUTIVA

Heberson José de Góes – presidente

Joceli Lucas – diretor

Jucivaldo Feitosa – diretor

Marcio Contreras – diretor

Elias Mendes – diretor

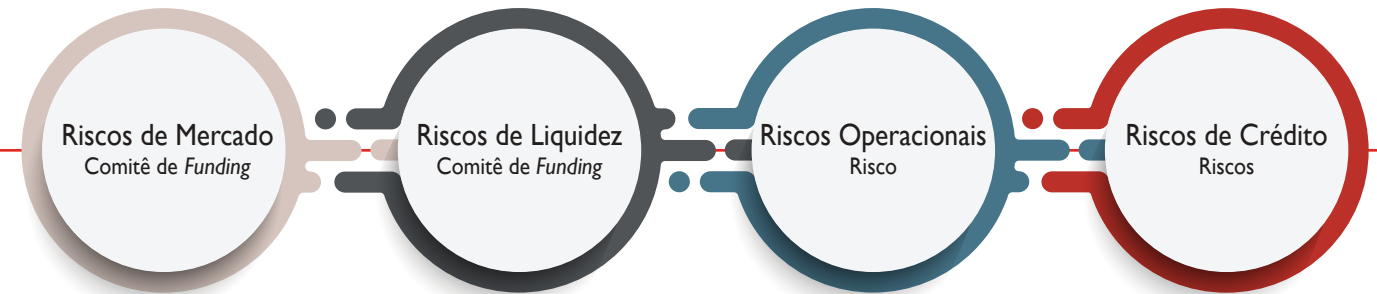
Regianne Vassão – diretora



5. GESTÃO DE RISCOS

O Banco CNH Industrial mantém políticas institucionais e mecanismos de gerenciamento de riscos e de capital – que podem ser consultadas no site www.cnhindustrialcapital.com. O Banco identifica, avalia e adota ações mitigatórias

para os principais riscos aos quais está exposto – de mercado, crédito, liquidez e operacional –, de acordo com a seguinte estrutura:



RISCOS DE MERCADO – É gerido por meio da estrutura de Gerenciamento do Risco de Mercado, que envolve um conjunto de práticas e princípios cujo objetivo é identificar, mensurar, acompanhar e controlar as exposições sujeitas às oscilações dos preços de mercado que podem originar perdas financeiras. O modelo de negócio do Banco não inclui nem prevê o uso de instrumentos/operações financeiras relacionados a ações e/ou mercadorias (*commodities*). As operações de derivativos contratadas

visam, exclusivamente, ao *hedge* do descasamento de prazos e indexadores do balanço. As atribuições básicas na gestão de risco de mercado são: monitorar e controlar a exposição a risco de mercado, conforme os limites estabelecidos nas políticas internas; recomendar, quando aplicável, alterações às políticas de gestão de risco de mercado; identificar previamente os riscos inerentes a novas atividades e produtos; e realizar simulações de condições extremas de mercado.



RISCO DE CRÉDITO – Para gerenciá-lo, o Banco mantém equipe específica que tem como atribuições identificar, mitigar, controlar, mensurar e estimar as perdas associadas ao risco de crédito por meio de processo contínuo e evolutivo de mapeamento, aferição e diagnóstico dos modelos, instrumentos e processos vigentes, exigindo disciplina e controle nas análises das operações efetuadas, preservando a integridade e a independência dos processos. Contempla o gerenciamento do risco de crédito: equipe específica de Credit Risk Management; políticas de crédito alinhadas às normas globais do Banco; modelos (*scores*) para concessão e manutenção do crédito; e equipe *underwriting* especializada e alçadas diferenciadas para a avaliação de cada proposta. O Banco entende a importância de minimizar o risco e, por consequência, manter as perdas de crédito em um nível aceitável. Para isso, executa periodicamente desenvolvimentos, processos, análises e controles sobre toda a carteira de crédito, tanto ativa quanto para novas concessões.

RISCO DE LIQUIDEZ – Além de estrutura dedicada à gestão de risco de liquidez, o Banco assegura níveis adequados e suficientes de liquidez, compatíveis com a natureza de suas operações, a complexidade dos produtos e a dimensão de sua exposição a esse risco. Em relação ao Índice de Basileia, mantém o patrimônio líquido compatível com o grau de risco da estrutura de seus ativos ponderados por fatores que variam de 0% a 300%.

RISCO OPERACIONAL – Está estabelecida uma política e estrutura de gerenciamento de riscos operacionais, aprovada pelo Conselho de Administração, que prevê

a participação de diferentes agentes, com funções e responsabilidades específicas. Entre eles atuam o Comitê de Riscos, que aborda as perdas operacionais relevantes e é composto pela Diretoria e pelos responsáveis pela gestão de riscos operacionais, com reportes diretos da Presidência. A estrutura formalizada na política prevê atendimento aos procedimentos para identificação, avaliação, monitoramento, controle, mitigação e comunicações relacionadas aos riscos operacionais e prevê os papéis e responsabilidades dos órgãos que a integram. Em atendimento ao Acordo de Basileia II, o Banco vem gerenciando seus riscos de acordo com a abordagem básica na utilização de alocação de capital.

Outra ferramenta de reforço, aprovada em 2018, foi o Plano de Continuidade dos Negócios (PCN), que, alinhado às diretrizes estratégicas internas, tem como objetivo garantir que recursos e sistemas críticos (*software, hardware, infraestrutura*) para o negócio sejam retornados à sua condição operacional normal em prazo aceitável, por ocasião da ocorrência de incidente, e que haja local disponível para a continuidade dos negócios. O documento define as atribuições e responsabilidades do Grupo Administrador do Plano e do Grupo Executivo, além de estabelecer os riscos associados aos negócios e as estratégias de continuidade (Planos de Contingência).

RISCO SOCIOAMBIENTAL

Está em vigor a Política de Responsabilidade Socioambiental, que contém diretrizes para as ações de caráter socioambiental nos negócios e na relação às partes interessadas. A ferramenta baseia-se nos princípios de proporcionalidade com a natureza da instituição e na complexidade das atividades e considera também o grau de exposição ao risco socioambiental de suas atividades e operações. A estrutura de governança da política é composta pela Diretoria, Conselho de Administração, Comitê de Responsabilidade Socioambiental e diretor responsável e área de gestão da política.

TESTE DE ESTRESSE

Baseado em suas projeções locais e alinhado à sua estratégia de crescimento, o Banco seleciona aspectos para análise e acompanhamento como cenário de estresse, ou seja, simulações de eventos severos e de condições extremas de mercado, para projeções futuras, a fim de minimizar e mapear os riscos assumidos.

OPERAÇÕES – O Banco tem como missão promover financiamentos que fomentem a venda de máquinas e equipamentos produzidos por empresa do grupo, com foco em liquidez e criação de valor. Assim, o aumento ou a redução expressiva do volume de vendas em relação ao planejado impacta suas operações: respectivamente, a necessidade de limite de *funding* com o BNDES e de capital próprio adicional; e a geração de sobra de limites operacionais e capital próprio.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS – Sendo o BNDES a principal fonte de *funding* das operações de varejo, eventual insuficiência de limite pode ocasionar retração das originações de operações de crédito.

INADIMPLÊNCIA – Renegociações de dívidas concedidas pelo governo, não recebimento dos ativos esperados – aumentando o prazo médio de recebimento e impactando a liquidez e as aplicações financeiras – e condições climáticas desfavoráveis podem comprometer a qualidade do portfólio e, conseqüentemente, afetar a liquidez e rentabilidade da empresa.

CENÁRIO MACROECONÔMICO – Alterações nas taxas de juros, variação cambial, redução/alterações nas linhas de financiamento subsidiadas, crise monetária interna e externa e preços das *commodities* são variáveis que igualmente podem afetar a liquidez e rentabilidade.

Os resultados relativos aos testes de estresse integram o Plano de Capital e o Plano de Contingências.





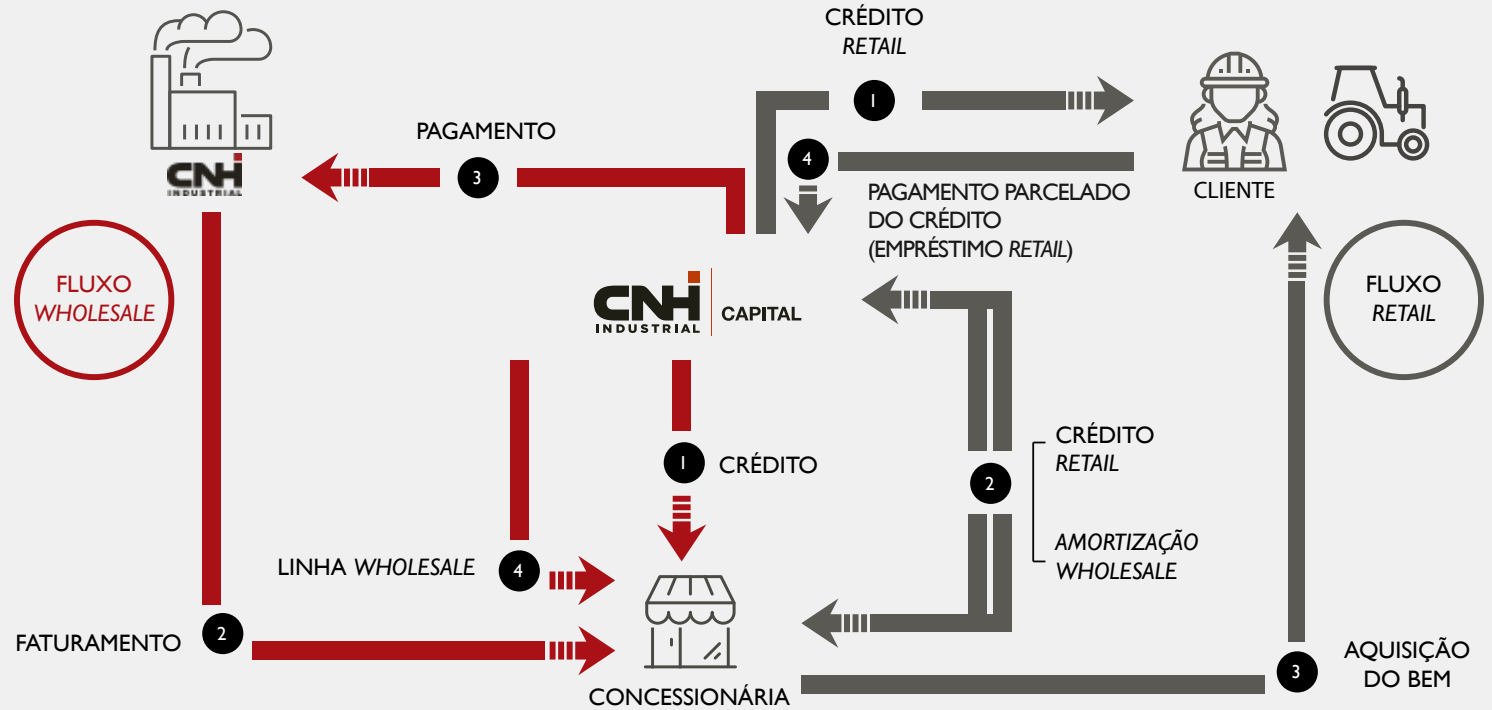
6 DESEMPENHO OPERACIONAL



O desempenho dos negócios conduzidos pelo Banco CNH Industrial está diretamente relacionado ao resultado dos mercados em que atua. O segmento agrícola, que representa a maior parte dos negócios do Banco, continua com desempenho satisfatório, sendo um dos únicos a

apresentar crescimento nos últimos anos. Os setores de construção e veículos comerciais passaram por difíceis momentos nos últimos anos, mas já apresentaram sinais de retomada em 2018.

FLUXO OPERACIONAL

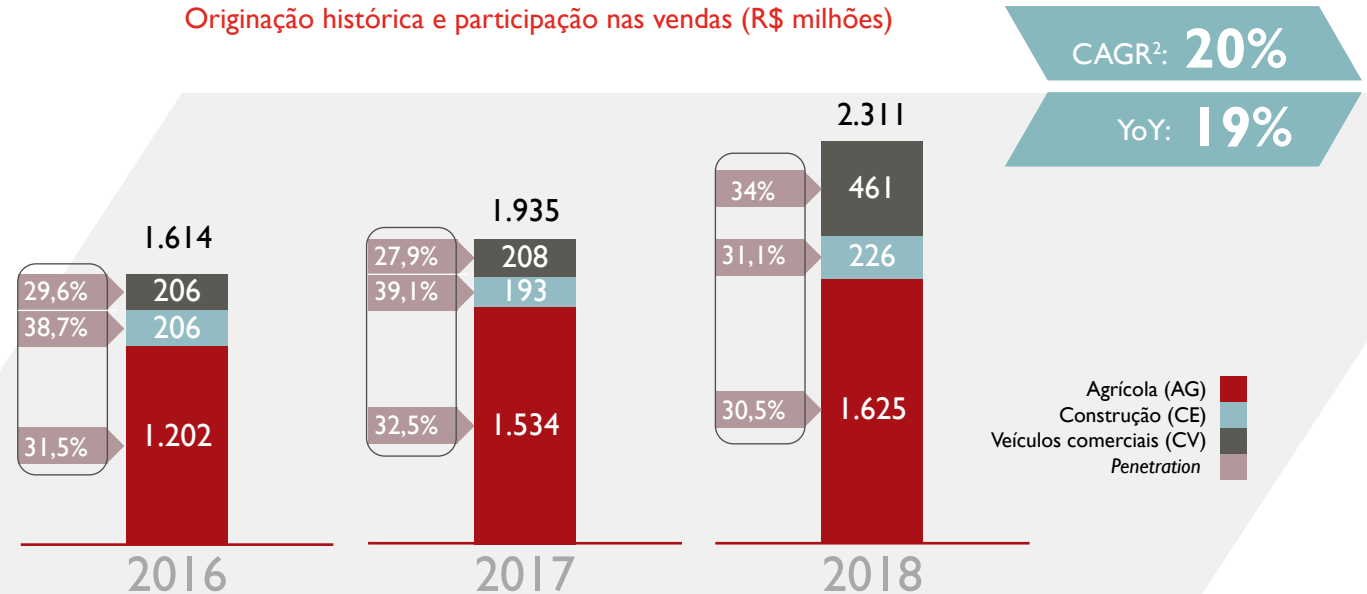


RESULTADOS FINANCEIROS

Em 2018, a originação e participação nas vendas (*penetration*) do Banco manteve o ritmo de avanço que havia sido registrado no período anterior e atingiu 31,5%, alinhado à participação dos últimos anos, mas representando um volume financeiro 19% superior ao registrado em 2017. Confira a série histórica baseada nas demonstrações financeiras anuais:

ORIGINAÇÕES E PENETRATION¹

Originação histórica e participação nas vendas (R\$ milhões)

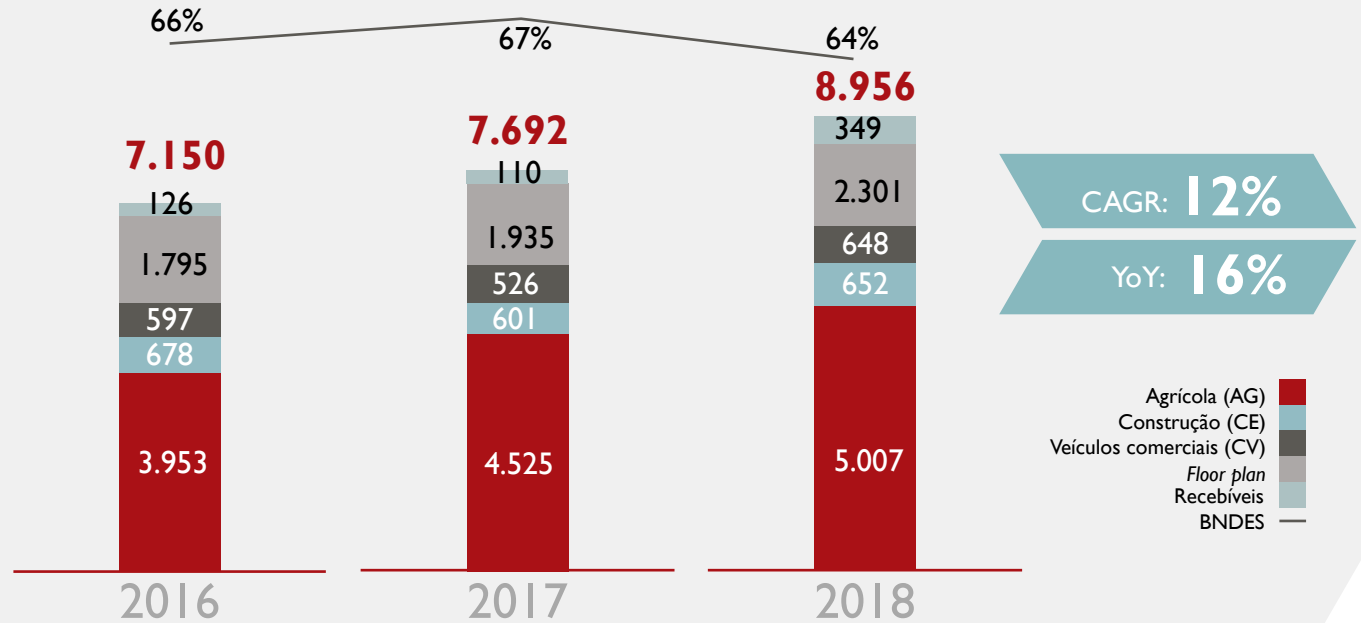


1. *Penetration*: unidades financiadas sobre vendas totais da CNH Industrial.
 2. CAGR: Compound Annual Growth Rate.



EVOLUÇÃO DO PORTFÓLIO

Portfólio por segmento e % BNDES

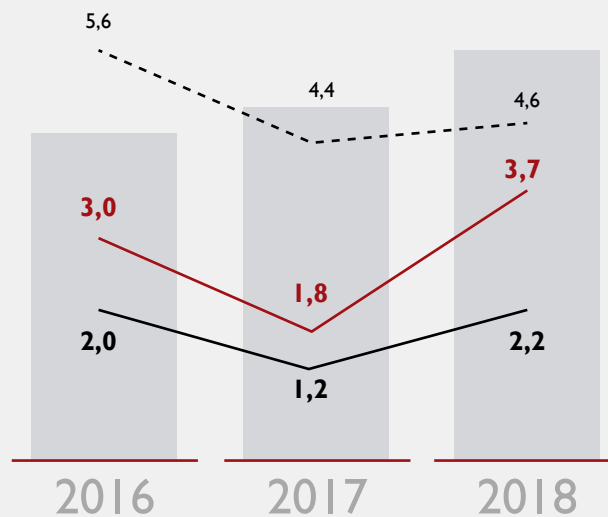


O portfólio de negócios também evoluiu no ano em todos os segmentos, passando de um volume de 7,7 bilhões de reais a quase 9 bilhões. Nos últimos três anos, a carteira apresentou um crescimento anualizado de 12%, conforme a série histórica:

INADIMPLÊNCIA

Evolução da inadimplência total e por segmento

TOTAL (%)



O nível de inadimplência sofreu ajustes no ano em decorrência de operações específicas, porém, de maneira geral, continuou em queda na análise por segmento. Em 2018, o índice de inadimplência acima de 90 dias chegou à marca de 2,2%.


POR SEGMENTO (%)







RESULTADO ACUMULADO


(R\$ milhão)

	Dezembro 2017	Dezembro 2018
RECEITAS	882	893
Receitas de operações de créditos	815	839
Receitas arrecadamento mercantil	21	19
Receitas financeiras	46	35

	Dezembro 2017	Dezembro 2018
Provisão (PDD)	(118)	(179)

	Dezembro 2017	Dezembro 2018
OUTRAS OPERACIONAIS	(2)	(6)
Outras despesas	(34)	(42)
Outras receitas	32	36

	Dezembro 2017	Dezembro 2018
DESPESAS COM JUROS	(305)	(347)
Custos de captação	(107)	(83)
Custos de repasse - BNDES	(181)	(248)
Custos de arrendamento mercantil	(17)	(16)

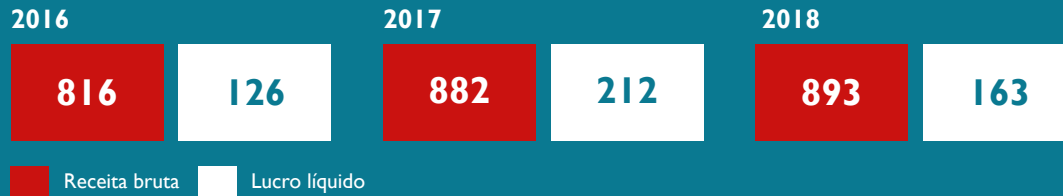
	Dezembro 2017	Dezembro 2018
SG&A*	(130)	(128)

	Dezembro 2017	Dezembro 2018
OUTRAS NÃO OPERACIONAIS	(5)	6
Outras despesas	(10)	(2)
Outras receitas	5	8

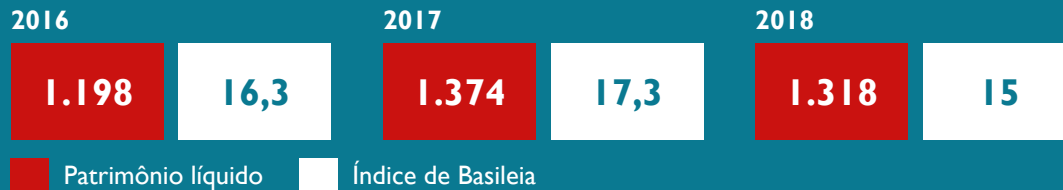
Os resultados acumulados no ano foram satisfatórios. A receita fechou em **R\$ 893 milhões**, alta de **1,25%** na comparação com 2017. O lucro líquido sofreu impacto do aumento de provisionamento no período, caindo para o patamar de **R\$ 163 milhões** no período.

* SG&A: Selling, General and Administrative.

RECEITA BRUTA E LUCRO LÍQUIDO (R\$ milhão)



PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ MILHÃO) E ÍNDICE DE BASILEIA (%)



1. Lucro líquido sobre o patrimônio líquido.

2. (Despesas de pessoal e administrativas + tributárias) / (Resultado bruto da intermediação financeira - Provisão para perdas com crédito + Receita de prestação de serviços).

RETORNO SOBRE O PATRIMÔNIO LÍQUIDO MÉDIO¹ (% a.a.)



ÍNDICE DE EFICIÊNCIA² (%)





RELAÇÃO COM INVESTIDORES

O Banco CNH Industrial reconhece a importância de manter canal direto de comunicação com o mercado financeiro e potenciais investidores. Para isso, reforçou em 2018 sua aproximação com eles, para que tenham maior conhecimento não só de sua atuação, mas também do negócio da CNH Industrial.

Diversas ações foram adotadas nesse sentido, incluindo materiais e linhas de comunicação que facilitam o acesso e a interpretação dos números. Foi ainda realizado o primeiro Investors Day da Instituição, evento que, de acordo com a estratégia do Banco, será replicado anualmente em feira de uma das linhas de negócios. Outro avanço para a aproximação com o mercado é a elaboração e divulgação deste Relatório Anual, por meio do qual a Organização busca facilitar a compreensão a respeito de seus números e resultados e ilustrar, de forma mais dinâmica, a evolução dos negócios.



7 COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL



A atuação do Banco CNH Industrial está alinhada aos preceitos da matriz do grupo, que detém elevado grau de maturidade em relação à sustentabilidade. Além disso, o Banco CNH Industrial possui uma Política de Responsabilidade Socioambiental, com princípios e diretrizes norteadoras das ações dedicadas à promoção do desenvolvimento sustentável nas atividades inerentes aos negócios e no relacionamento com suas partes interessadas.



RELAÇÃO COM O PÚBLICO INTERNO

O principal desafio do Banco é atrair, desenvolver e, sobretudo, reter os melhores recursos humanos em termos de competência técnica e capacidade de liderança. Para isso, adota uma série de programas e ações, especialmente para atender aos anseios dos jovens profissionais da chamada Geração Y (*Millenials*), que se desenvolveu em uma época marcada, entre outros, por grandes avanços tecnológicos.

Um deles é o *Invest for Success*, que contempla um grupo multifuncional para estimular a criação e o desenvolvimento de ideias capazes de contribuir para a facilitação dos processos e negócios. Outro é o conjunto de ações de voluntariado, que inclui cursos de formação ministrados pelos profissionais aos Jovens Aprendizes, e o *Lunch & Learn*, cujo propósito é promover a troca de experiências entre diretores, gerentes de primeiro nível e o presidente, intensificando, assim, o engajamento.

Há ainda o *Valorização*, programa em que, bimestralmente, são avaliados os profissionais indicados pelos colegas como destaques em aspectos de inovação, sustentabilidade e comportamento de liderança. Um comitê multidisciplinar se encarrega de escolher os vencedores, que são identificados com uma bandeira sobre suas mesas de trabalho e reconhecidos nas reuniões trimestrais de apresentação de resultados.

Entre os benefícios oferecidos está o incentivo à educação, do qual todos são elegíveis a disputar vagas em cursos de idiomas e pós-graduação. Já em relação a treinamentos, em 2018 foi dado início a um catálogo de módulos que atendem a necessidades específicas de desenvolvimento. O processo de avaliação de desempenho – *Performance and Leadership Management (PLM)* –, por sua vez, é a base

para todas as movimentações e o processo de gestão de carreira. Baseado no *Nine Box*, é um programa adotado em todas as empresas do grupo que também orienta as promoções, fornece *inputs* para a remuneração variável e alimenta o mapeamento de sucessões.

Outro recurso adotado é o *job posting*, por meio do qual os profissionais tomam conhecimento das posições disponíveis no Banco e têm a possibilidade de se inscrever para preenchê-las. O processo é automatizado e possibilita a transição entre as áreas internas.

O grau de satisfação do público interno é apurado por meio do Programa de Acompanhamento, em que os novos funcionários respondem a um amplo questionário ao completarem 30, 90 e 180 dias da admissão. A ferramenta permite identificar o nível de adesão à cultura interna e o grau de satisfação e engajamento do profissional. Todos têm ainda a oportunidade de solicitar encontros com a área de Recursos Humanos para notificar algum problema ou apresentar sugestões de melhorias em processos.

Quanto aos que atuam há algum tempo, os resultados da pesquisa realizada no âmbito da participação no *ranking* das 150 Melhores Empresas para Trabalhar, do Instituto Great Place to Work (GPTW), norteiam o diagnóstico e a elaboração de planos de ação para o ano seguinte.

Aos demissionários, são ainda aplicados questionários para apurar as razões da saída, os pontos positivos e negativos da experiência e se o profissional indicaria o Banco para um colega trabalhar. Apurações semelhantes são realizadas após cada treinamento, de forma a mensurar sua efetividade e aperfeiçoá-lo.

RELAÇÃO COM OS CLIENTES

Para garantir que os clientes vivenciem a melhor experiência no relacionamento com o Banco, que agregue valor a ambas as partes, medidas relacionadas a controles e segurança da informação têm sido adotadas. O Banco mantém ainda plataforma robusta de sistemas e planeja direcionar o foco na qualidade e experiência do cliente por meio de ações como o estudo de *benchmarking* das *fintechs* existentes no mercado. A ideia é apurar e adotar soluções, como digitalização de processos, que tornem as operações ainda mais ágeis e fáceis de serem manejadas.

A empresa deseja ser percebida pelos clientes como facilitadora de negócios que preza pela perenidade. Conta, para isso, com ampla experiência nos mercados em que atua e conhecimento aprofundado de seus públicos – clientes finais e concessionários –, o que lhe confere condições de atendê-los de forma personalizada.



O Banco CNH Industrial está inserido na nova cultura de *customer experience*, direcionada a proporcionar a melhor experiência em todas as interações do cliente. A iniciativa, que envolve também os concessionários, têm como base cinco princípios básicos – disponibilidade, conhecimento, velocidade, assertividade e simplicidade – que permeiam desde as práticas do dia a dia até as estratégias nos negócios.

Cada um desses princípios é acompanhado de projetos estruturais para consolidar a mudança na empresa, coordenados por líderes de *milestones*. Já na rotina do trabalho atuam os embaixadores, que são agentes de transformação e referências em todas as áreas internas.

Lançada em 2018, a *customer experience* será desenvolvida internamente em 2019 por meio de ampla disseminação de conteúdo e conhecimento, além da adoção de iniciativas cujos resultados focam a percepção do cliente em relação à sua interação com os negócios da CNH Industrial.

No mesmo sentido, foi intensificada a participação do Banco em feiras e outros eventos ligados aos seus segmentos de atuação. Além disso, a área comercial organizou, pela primeira vez, o Encontro de Gigantes, em que representantes de todas as concessionárias das marcas CNH

Industrial foram convidados a passar dois dias em Curitiba (PR) em reuniões e treinamentos com as principais áreas de negócio do Banco – Comercial, Marketing, Seguros, Crédito e Operações – com o intuito de debater ideias, sanar dúvidas e aproximar todos os envolvidos no processo de solicitação e liberação de financiamentos.

Para se comunicar com o público, o Banco mantém em seu site (www.cnhindustrialcapital.com) a aba Fale Conosco, que permite o envio de comentários, dúvidas e sugestões por intermédio do SAC e da Ouvidoria.



RELAÇÃO COM A SOCIEDADE

RELAÇÃO COM A SOCIEDADE

A Política de Responsabilidade Socioambiental da empresa determina a adoção de valores e princípios éticos, abstendo-se de práticas abusivas, combatendo a corrupção e as fraudes de todas as formas. Também estabelece que invista em ações destinadas a educação, tecnologia, trabalho, saúde e/ou lazer em conjunto com a sociedade. Nesse sentido, destacaram-se em 2018:

Projeto Esporte na Cidade – Núcleos Contagem e Sete Lagoas. A iniciativa beneficiou 160 crianças e adolescentes com aulas gratuitas de judô na Escola Municipal Lígia Magalhães, no bairro Cidade Industrial.

Amazônia – coedição Unesco – Por meio de fotos e textos, o livro retrata a beleza da flora e da fauna amazonenses, que confere à floresta tropical o *status* de sede da maior biodiversidade do planeta. Mais de 3 mil pessoas foram impactadas, de acordo com a tiragem do livro.

Pintura Solidária – Exposição itinerante que passou por dez cidades paulistas e retrata, em 30 pinturas, danças, lendas, crenças, comidas e festas tradicionais. O projeto inclui oficinas/*workshops* de artes e reuniu público de cerca de 10 mil pessoas.

Troca de Talentos – Projeto financiado via Lei de Incentivo que beneficia idosos com oficinas de canto, dança e fortalecimento de vínculos. São beneficiados 50 idosos.

Percurso Crescer – Oferece oportunidade de preparação de 25 jovens para o mercado de trabalho por parte do voluntariado corporativo da CNH Industrial.

Coleção Turminha Brava – Promove entretenimento de qualidade nas comunidades por meio das linguagens teatral e literária. Cerca de 10 mil pessoas foram impactadas, somando o público das apresentações e as coleções enviadas a outras escolas.

Ciência Divertida – Parceria com as secretarias de Cultura e Educação de Sorocaba e Piracicaba, amplia o acesso à cultura de crianças de comunidades com baixo índice de desenvolvimento. Foram beneficiadas 3,7 mil pessoas.

Guritiba – Mais de 500 pessoas foram envolvidas no evento que visa fortalecer os laços e o diálogo entre as famílias e prevenir o uso de álcool e drogas ilícitas. O Guritiba, até então restrito à Curitiba, estendeu os espetáculos teatrais e as ações formativas para outros seis municípios.

Leva Viola – O show da Orquestra de Violas e Cultura Caipira de Valinhos se apresentou nas cidades de Cuiabá, Piracicaba, Sorocaba e Sertãozinho. Em Cuiabá, o público rotativo somou 5 mil pessoas e o público fixo 2 mil pessoas; em Piracicaba, foram 3 mil e 2 mil, respectivamente; em Sorocaba, 4 mil e 2,5 mil; e em Sertãozinho, 700 e 400.

Festival da Vida – Em três dias de programação musical, o evento exibiu seis apresentações no palco principal, 12 apresentações teatrais em escolas e praças e 14 oficinas gratuitas de arte, criação e gastronomia. As apresentações reuniram 40 mil pessoas.

Além disso, o Banco CNH Industrial apoia causas e/ou entidades assistenciais, entre elas:

Asilo São Vicente de Paulo, em Curitiba, que é referência nacional no atendimento e na promoção da qualidade de vida e bem-estar de idosas, com capacidade para 160 moradoras.

Casa do Bom Menino, por meio do projeto Menino Gourmet, que capacita jovens, inserindo-os no mercado de trabalho. São atendidas ainda crianças em oficinas lúdicas com psicopedagoga. Beneficiados: 106 crianças e jovens.

Hospital Pequeno Príncipe, beneficiando o projeto Reabilitar e Incluir, que busca aprimorar o serviço de reabilitação, criando oportunidades de melhoria da qualidade de vida e inserção social de crianças e adolescentes com mielomeningocele por meio de iniciativas desenvolvidas com base no Programa de Apoio, Proteção e Assistência às Crianças e Adolescentes com Mielomeningocele (Programa Appam); e o projeto da Ampliação do Biobanco, que visa ampliar a capacidade técnica e operacional do Biobanco do Complexo Pequeno Príncipe, incrementando a coleta de amostras biológicas. São beneficiadas 320 mil pessoas.

Espaço Pipa, cujas ações são complementares ao programa de proteção social básica e acontecem nas sedes do próprio Espaço e no Centro de Reabilitação Piracicaba

(CRP) e em equipamentos públicos da rede de proteção social. Atendidas 80 crianças.

Pastoral do Menor, com o fortalecimento da criança em sua realidade social, por meio de oficinas lúdicas que sensibilizam a promoção da cultura da paz. Atingidas 1.194 crianças.

Hospital do Câncer de Cuiabá, com a instalação de novo grupo gerador, de forma que os pacientes, acompanhantes e equipe tenham mais suporte e segurança no caso de quedas de energia. Aproximadamente 10 mil atendidos.

Para se comunicar com o público, o Banco mantém em seu site (www.cnhindustrialcapital.com) a aba Fale Conosco, que permite o envio de comentários, dúvidas e sugestões por intermédio do SAC e da Ouvidoria.



BANCO CNH INDUSTRIAL CAPITAL S.A.

Avenida Juscelino Kubitschek de Oliveira, 11.825

Cidade Industrial – Curitiba (PR)

CEP: 81170-901

Site: www.cnhindustrialcapital.com

RELACIONAMENTO COM INVESTIDORES

E-mail: ri.bcnhi@cnhind.com

Gustavo Ribeiro Bakai

Telefone: +55 (41) 3207-5760

8 INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

SUPERVISÃO E COORDENAÇÃO

Gustavo Ribeiro Bakai
Marianna Fernandes
Thais Santos
Thiago Paz

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos os colaboradores do Banco CNH Industrial e da CNH Industrial.

CONSULTORIA, PROJETO GRÁFICO, DIAGRAMAÇÃO E REVISÃO

TheMediaGroup

REDAÇÃO

KMZ Conteúdo (coordenação: TheMediaGroup)

Em linha com a nossa estratégia de sustentabilidade de melhor uso do papel, este relatório será disponibilizado somente em formato digital.

9. EXPEDIENTE