



**CAPITAL**

**Relatório Anual**  
**2022**



# Sumário

## 3 MENSAGEM DO PRESIDENTE

## 5 A CNH INDUSTRIAL

6 A CNH Industrial no Mundo

10 A CNH Industrial na América Latina

## 13 A CNH INDUSTRIAL CAPITAL

15 A CNH Industrial Capital na América Latina

## 16 O BANCO CNH INDUSTRIAL

18 Reconhecimentos e Destaques do Ano

19 Governança Corporativa

22 Gestão de Riscos e *Compliance*

## 25 EXCELÊNCIA OPERACIONAL

26 Produtos Diferenciados

28 Inovação: Uma Vantagem Competitiva

31 O Cliente no Centro do Negócio

## 33 DE ONDE VEM A FORÇA DO BANCO

34 Colaboradores

39 Relação com Concessionários

40 Apoio à Comunidade

## 43 FINANÇAS

44 Resultados Econômico-Financeiros

48 Estratégias e Estrutura de *Funding*

49 Acesso ao Mercado de Capitais

50 Relacionamento com Investidores

## 51 INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## Mensagem do Presidente

Em mais de duas décadas de atuação, o dinamismo de nossos profissionais, a qualidade do planejamento e a agilidade com que nos adaptamos às novas formas de trabalho foram essenciais para alcançarmos resultados positivos e conquistarmos a confiança de clientes, concessionários e parceiros, oferecendo produtos, serviços e soluções de qualidade, suporte ininterrupto para o financiamento de máquinas e equipamentos das nossas marcas e processos cada vez mais eficientes.

2022 foi um ano importante não apenas do ponto de vista de resultados econômico-financeiros, mas também por conta das grandes mudanças que tivemos em nossa Organização.

Logo no início do ano, passamos pelo processo de *spin-off*, que separou as atividades da CNH Industrial em duas novas corporações – CNH Industrial e Iveco Group –, com prioridades e direcionamentos específicos. De nossa parte, seguimos trabalhando para contribuir com o sucesso das operações de ambas as organizações (embora o Banco faça parte da estrutura da CNH Industrial, continuou também prestando serviços, como financiador, para o Iveco Group), sem medir esforços para manter a nossa missão de oferecer soluções financeiras especializadas a nossos clientes e parceiros. Após pouco mais de um ano dessa reestruturação, os resultados têm sido consistentes, com as duas corporações bem focadas em suas atividades e em seus portfólios.

“  
*Temos reforçado os nossos compromissos com a boa gestão, a continuidade e a expansão das operações e a sustentabilidade dos negócios, tendo a inovação como um dos nossos principais pilares estratégicos.*  
”



**Heberon José de Góes**  
Presidente da CNH Industrial  
Capital na América Latina

Ao mesmo tempo, também passamos por uma grande transformação cultural para todas as marcas da CNH Industrial. Com o cliente no centro dos nossos negócios, reforçamos os princípios de Customer Experience (CX) – sempre focados em estar mais próximos aos clientes e garantir as melhores experiências em todas as interações com o Banco. Diariamente, perguntamo-nos o que pode ser feito diferente, o que podemos fazer melhor, mais rápido e com mais qualidade para suprir as necessidades do cliente.

Do ponto de vista estratégico, houve um movimento importante voltado para a inovação; passamos a integrar o Cubo Itaú, o maior *hub* de inovação e empreendedurismo da América Latina, que nos traz a oportunidade de conectar nossa Empresa com *startups* altamente qualificadas, trocar e aprimorar experiências, fomentar a transformação digital e tecnológica, unir conhecimento e esforços para superar as dificuldades e assim gerar mudanças relevantes para o nosso negócio, em diversas frentes.

Também atingimos resultados positivos e alinhados com a remuneração de capital esperada pelos nossos acionistas. Encerramos o ano com um crescimento de 41% da nossa carteira de crédito em comparação com 2021, receita bruta de R\$ 2,3 bilhões, lucro líquido de R\$ 324,9 milhões e níveis de inadimplência controlados em todos os segmentos.

Para atingirmos esses resultados, reforçamos nossas estratégias de *funding* e passamos a oferecer soluções ainda mais robustas e competitivas para os diferentes perfis de clientes, como a opção de financiamento atrelado ao dólar.

Para 2023, acreditamos na solidez do mercado, no engajamento e na qualificação de nossos colaboradores e na busca da melhoria contínua para seguirmos firmes, de forma sustentável e responsável, em nosso propósito de dar total suporte aos negócios e às marcas que atendemos, sempre colocando o cliente no centro do negócio.

**Heberson José de Góes**

*Presidente da CNH Industrial Capital  
na América Latina*

# A CNH Industrial

*A CNH Industrial é uma empresa líder no mercado de bens de capital, com foco na fabricação de máquinas e equipamentos, bem como no oferecimento de serviços, sistemas e soluções digitais completas e integradas para os setores agrícola e de construção, além de serviços financeiros, com atuação mundial e marcas globais e regionais*



# A CNH Industrial no Mundo

Focada em tecnologias que buscam capacitar seus clientes em todo o mundo para o desenvolvimento de seus negócios, a CNH Industrial tem suas operações guiadas por premissas de **inovação, sustentabilidade e produtividade** e amparadas em um novo posicionamento de negócio, denominado **Breaking New Ground**.

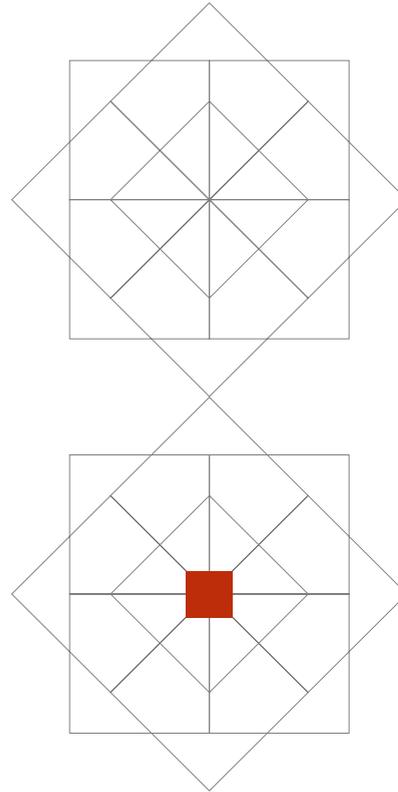
## Prioridades estratégicas da Organização:



## Receitas, marcas e produtos globais<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Data-base: dez./2022.



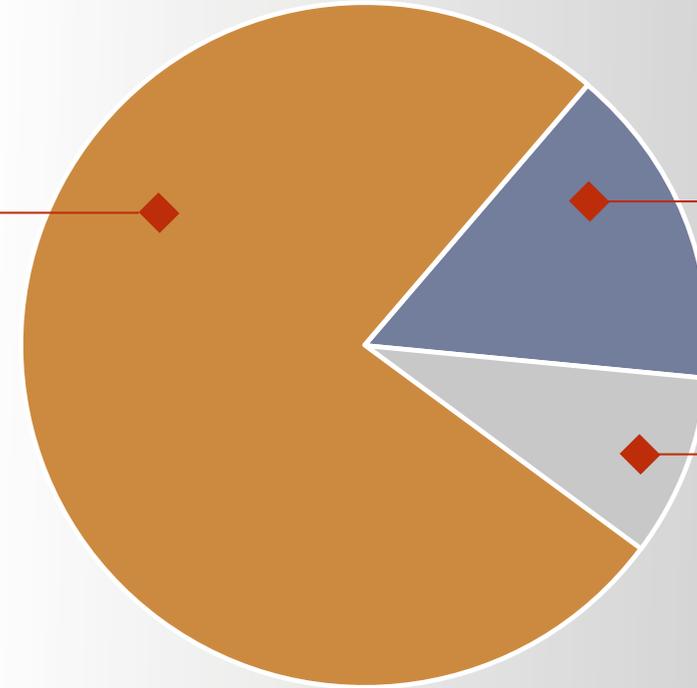
“  
**Crescimento de 21% na receita bruta em relação a 2021, totalizando US\$ 23,6 bilhões, e lucro líquido superior a US\$ 2 bilhões.**  
 ”

## Receita bruta distribuída por negócio de atuação

**76,3%**  
Agrícola

**15,2%**  
Construção

**8,5%**  
Serviços financeiros



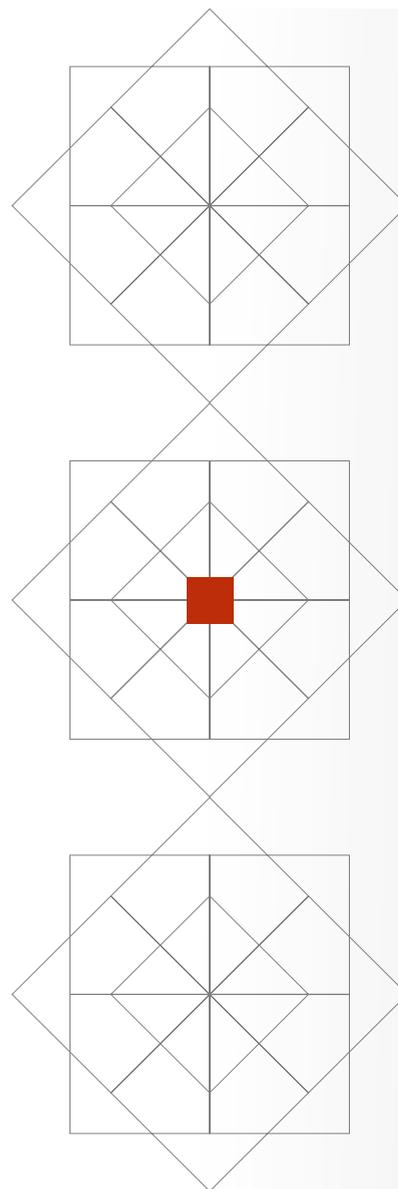
## ○ Spin-off

Em 2019, durante o Capital Markets Day da CNH Industrial, em Nova Iorque, a Empresa anunciou a intenção de separar as atividades relacionadas aos negócios On-Highway, que incluem veículos comerciais, veículos especiais e motores.

Essa decisão levou em conta o grande contraste entre os negócios On-Highway e Off-Highway (agrícola e de construção), que têm desafios tecnológicos e regulatórios diferentes. O objetivo primário da divisão foi criar duas corporações mais focadas em suas atividades-fim, para, dessa forma, alinhar investimentos e torná-las mais eficientes e lucrativas.

Após a separação, realizada em dezembro de 2021, ficaram constituídas duas grandes companhias, igualmente fortes: CNH Industrial e Iveco Group, que compartilham dos mesmos princípios: o foco no cliente e a inovação.

A CNH Industrial passou a abranger as marcas Off-Highway: Case IH e New Holland Agriculture, para o setor agrícola, e CASE Construction Equipment e New Holland Construction, no segmento de construção, e a CNH Industrial Capital na área de serviços financeiros.

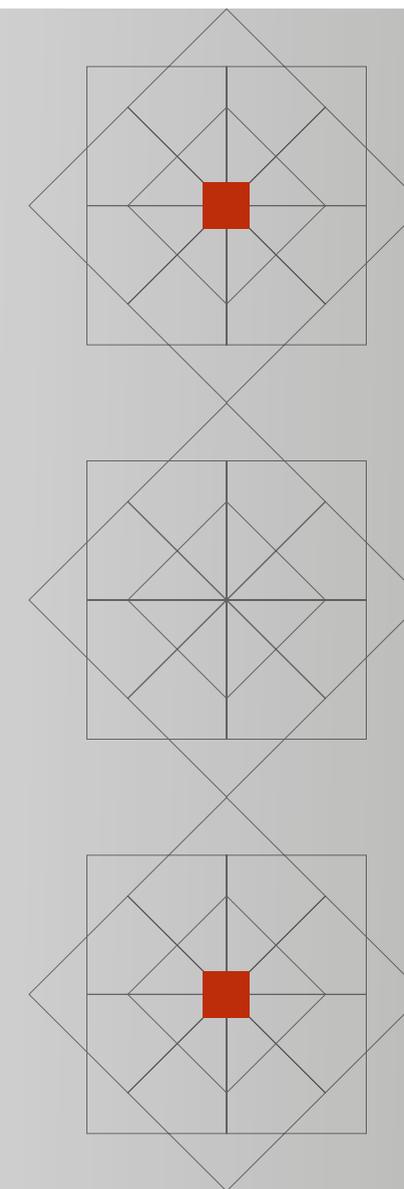


Já o Iveco Group ficou responsável pelas marcas On-Highway: IVECO, FPT Industrial, IVECO BUS, Iveco Defense Vehicles (IDV) – de veículos especializados em defesa e equipamentos de proteção – e Magirus, cujos veículos de combate a incêndio e equipamentos de proteção civil têm grande reputação.

“ Os clientes e concessionários das marcas do Iveco Group contam com a prestação de serviços financeiros da CNH Industrial Capital, representada pela marca IVECO CAPITAL.

”

Conforme oficializado em *master services agreement*, o acordo de prestação de serviços financeiros para as marcas do Iveco Group tem prazo de três anos, válido desde 1º de janeiro de 2022, sendo passível de extensão após o término da vigência.



## Transformação Cultural

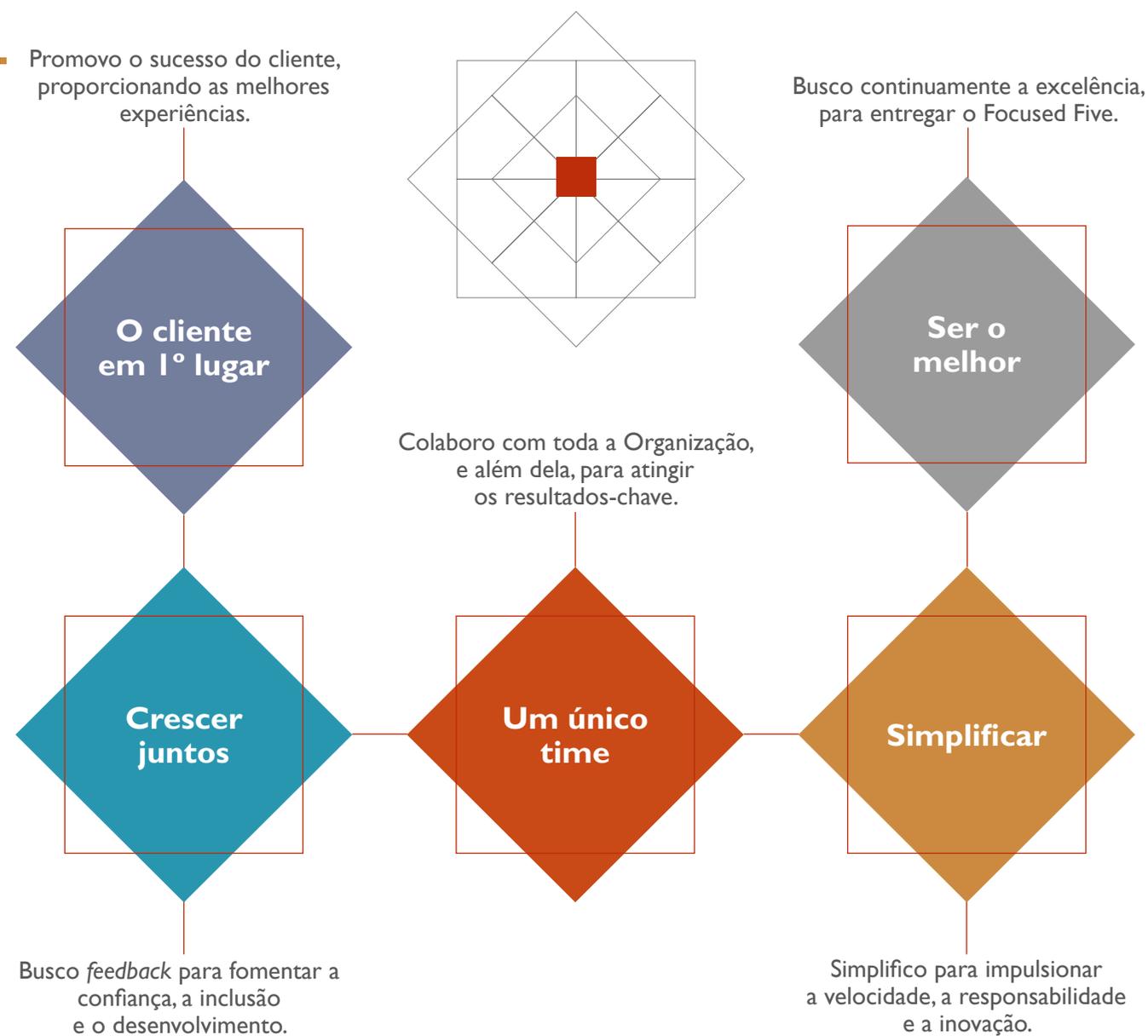
Em 2022, a CNH Industrial lançou um novo posicionamento e deu um importante passo no seu processo de evolução cultural, para se adaptar e melhor atender às necessidades de seus clientes, concessionários e acionistas. Nomeado pela Organização como **Breaking New Ground**, esse movimento visa impulsionar e promover a **produtividade**, a **sustentabilidade** e a **inovação** em todas as suas esferas de atuação, estabelecendo as prioridades de todas as áreas para atingir os resultados-chave da Companhia: o **Focused Five**.

“

*Com o **cliente no centro** de todas as decisões, essa nova estratégia de negócio é orientada pelos princípios de **segurança, qualidade, entrega e lucro.***

”

Com o apoio dos *champions* (colaboradores preparados para difundir os conhecimentos e as boas práticas alinhados com os princípios culturais da CNH Industrial) e visando garantir a entrega dessas prioridades, a Empresa compartilhou com seus colaboradores e parceiros as novas **crenças culturais** que devem nortear os comportamentos, as ações, as estratégias e as decisões em todos os âmbitos da Organização:



# A CNH Industrial na América Latina

## 5 Plantas na Região

### PIRACICABA (SP) – Brasil

Colheitadeiras de café, colhedoras de cana, plantadeiras e pulverizadores

### SOROCABA (SP) – Brasil

Colheitadeiras de grãos e centro de distribuição

### CURITIBA (PR) – Brasil

Tratores de rodas, plataformas e colheitadeiras de grãos

### CÓRDOBA – Argentina

Tratores de rodas, plataformas e colheitadeiras de grãos

### CONTAGEM (MG) – Brasil

Tratores de esteiras, retroescavadeiras, pás-carregadeiras, motoniveladoras e escavadeiras hidráulicas



Equipamentos de construção

Contagem (MG)



Equipamentos agrícolas

Sorocaba (SP)  
Piracicaba (SP)  
Curitiba (PR)  
Córdoba (ARG)



Partes e centros de serviço

Sorocaba (SP)  
Cuiabá (MT)



4 Centros de Pesquisa e Desenvolvimento na América Latina



+1.600 patentes ativas no Brasil

Produtos desenvolvidos e preparados para atender às condições locais.

Envolvimento de clientes e parceiros no desenvolvimento de produtos.

## Um Novo Olhar para a Região

Os setores agrícola e de infraestrutura (construção) têm grande relevância para o desenvolvimento do Brasil e do mundo. Por isso, apostamos na força da inovação e da sustentabilidade que envolvem esses segmentos para impulsionar os nossos negócios. Adotamos uma abordagem proativa e abrangente para as questões ambientais, sociais e de governança, garantindo que nossas instalações, produtos e processos, bem como nossa cadeia de fornecimento, sigam pelo mesmo caminho. Investir em capacitar, desenvolver e engajar as pessoas também faz parte de nossas prioridades estratégicas; somos uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil e na Argentina, pelo Great Place To Work (GPTW). Tudo isso gera valor para a CNH Industrial e, principalmente, para os clientes, que são o centro de nossa estratégia.

Vivenciamos o crescimento da agricultura de precisão e a retomada de um setor de construção cada dia mais conectado. Assim, mantemos um esforço contínuo pela liderança em inovação, tecnologia e digitalização. E nossas últimas aquisições mostram como estamos atuando nessa trajetória. Pouco tempo depois de adquirirmos a Raven, que abre novos caminhos na agricultura digital, na tecnologia de precisão e nos sistemas autônomos, adquirimos também a Augmenta, que é referência em robótica e robotização; a Bennamann, que fornece um serviço completo de produção, armazenamento e distribuição de energia, com foco em combustíveis alternativos; e, por último, a Hemisphere, uma das líderes globais de sistema de geolocalização via satélite.

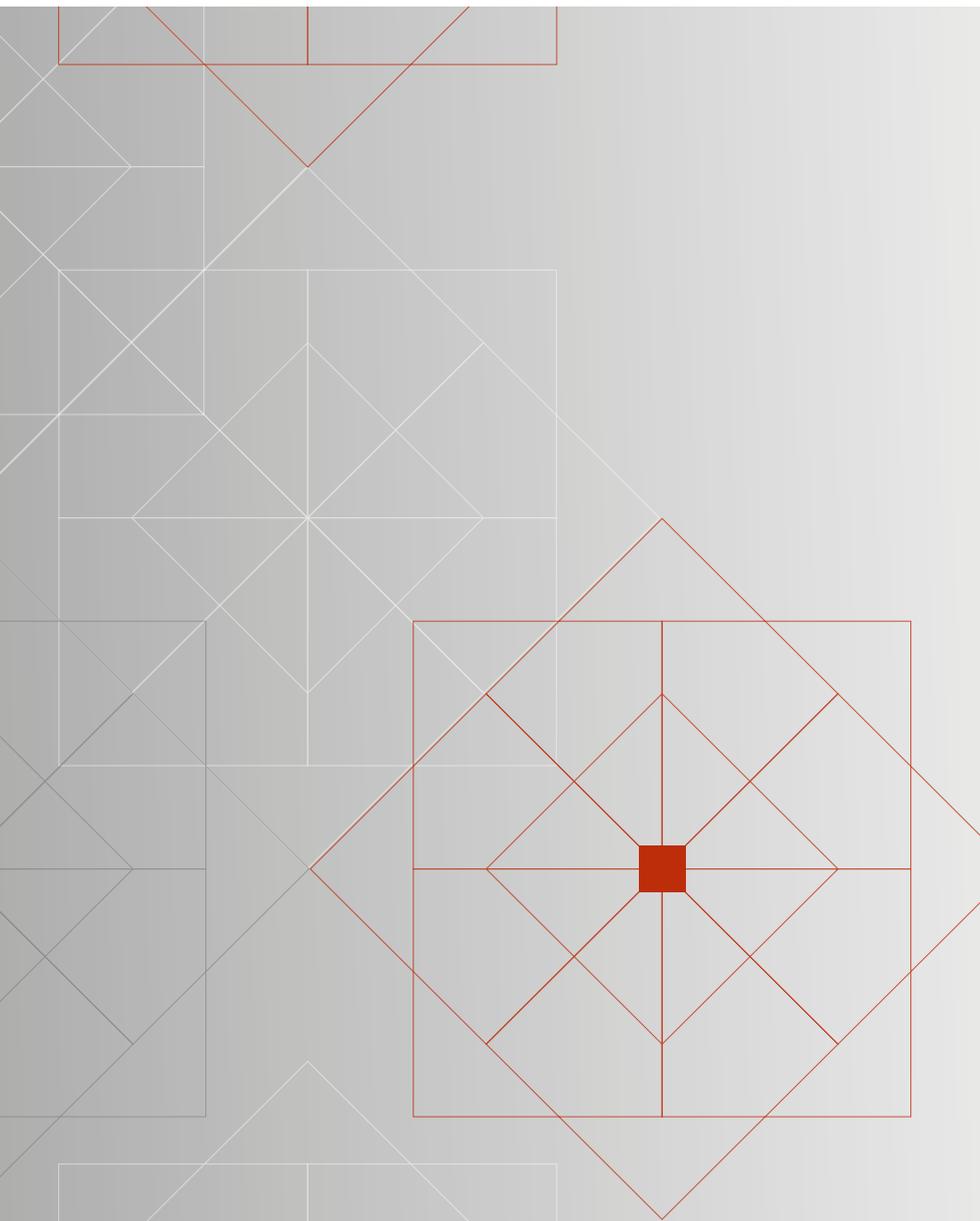
“

*Assumir essa nova posição na CNH Industrial traz também grandes responsabilidades, como manter nossas marcas em posições de liderança na região e gerar ainda mais valor para nossos clientes. Com um time engajado, seguiremos nosso propósito de promover inovação, sustentabilidade e produtividade nos setores em que atuamos.*

”

**Rafael Miotto**  
Presidente da CNH Industrial  
na América Latina





Elas trazem um importante diferencial competitivo para atuarmos de forma completa em tecnologia de precisão. Sem nos esquecermos da nossa participação na Stout, empresa focada em implementos inteligentes para a agricultura movidos por inteligência artificial. Isso demonstra a nossa estratégia, a nossa visão de futuro e aonde queremos chegar. Nosso objetivo é levar inteligência e mais produtividade, de forma sustentável, para o campo e para o canteiro de obras.

Nos tornamos referência em *open innovation* envolvendo nossos colaboradores, fornecedores, clientes, universidades, centros de pesquisas e *startups*, como o Cubo Itaú. Fomos premiados como a empresa mais inovadora do Setor Automotivo e a quinta do *ranking* nacional no Prêmio Valor Inovação 2022.

Nesse contexto, o Banco CNH Industrial é peça importante para a solidez da nossa estrutura no Brasil e na América Latina. Com equipes especializadas, promovemos conexões de negócios com qualidade, envolvendo uma grande rede de parceiros. Em seus 24 anos de trajetória, o Banco tem contribuído de forma ímpar para o crescimento dos nossos setores de atuação. Além disso, tem papel fundamental no fomento ao desenvolvimento social nas comunidades das quais fazemos parte.

Encerramos 2022 com resultados consistentes e muitas conquistas, apesar do ano ter sido marcado por grandes desafios. Estamos certos de que nossas realizações, liderança tecnológica, força da marca e excelência operacional contribuem para fortalecer os setores em que atuamos: agrícola, infraestrutura e serviços financeiros. Nosso foco em 2023 é manter esse ritmo, investindo em tecnologia, treinamento e inovação.

Também em 2023, vamos fortalecer o nosso modelo de governança, norteado pela experiência do cliente, transparência e sustentabilidade. Estamos em pleno movimento de transformação cultural na CNH Industrial, convictos de que a simplificação de processos gera melhorias notáveis em toda a cadeia de negócios. Esse é o caminho para sustentar a nossa competitividade.

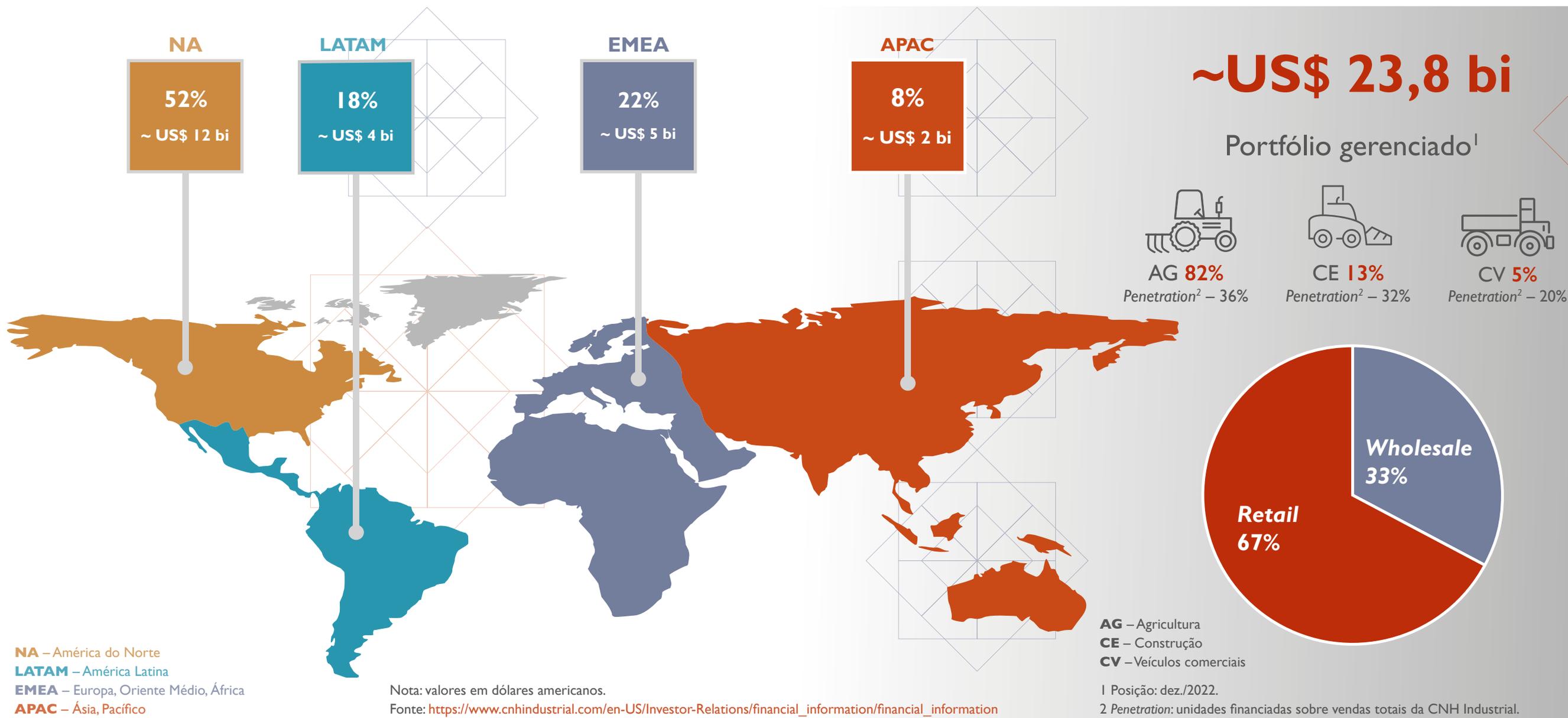
Em um mundo acelerado, que se transforma a cada minuto, com as novas tecnologias, sabemos que os desafios são muitos. Mas seguimos otimistas e certos de estarmos cada vez mais preparados.

**Rafael Miotto**  
Presidente da CNH Industrial  
na América Latina

## A CNH Industrial Capital

*Há mais de 60 anos, a CNH Industrial Capital tem o compromisso de oferecer soluções financeiras completas e competitivas para clientes, concessionários e distribuidores na América do Norte, na Europa, no Oriente Médio, na África, na Ásia e na América Latina*





**NA** – América do Norte  
**LATAM** – América Latina  
**EMEA** – Europa, Oriente Médio, África  
**APAC** – Ásia, Pacífico

## A CNH Industrial Capital na América Latina

Presente há mais de 23 anos no Brasil, há 10 na Argentina e há 2 no Chile, a CNH Industrial Capital é o braço financeiro da CNH Industrial.

Focada em segmentos essenciais para o desenvolvimento da região e com a missão de oferecer serviços financeiros especializados que atendam clientes, concessionários e distribuidores das marcas CNH Industrial e Iveco Group, a Companhia conta com equipes de campo especializadas nos segmentos agrícola, construção, veículos comerciais, motores e geração de energia.

Os escritórios em Curitiba, Buenos Aires e Santiago garantem suporte às operações domésticas de *retail* e *wholesale*, além dos financiamentos a distribuidores em toda a América Latina, por meio de sua área de Trade Finance e Vendor Programs – acordos com bancos e companhias financeiras nos países em que opera.

A proximidade com os clientes e o conhecimento dos negócios nos quais se insere resultam na oferta qualificada de produtos e serviços financeiros e fazem da Organização uma das líderes nos mercados em que atua.



# O Banco CNH Industrial

*O Banco de quem produz,  
constrói e transporta*



No Brasil, a CNH Industrial Capital é representada pelo **Banco CNH Industrial Capital S.A.** Responsável pelas operações financeiras do Grupo, a Companhia iniciou suas atividades em abril de 1999, com a missão de atender e dar suporte aos negócios das marcas e concessionários da CNH Industrial e, posteriormente, do Iveco Group.

Com elevada relevância estratégica para os negócios dos Grupos no Brasil e a solidez financeira conquistada em décadas de atuação, oferece soluções especializadas e customizadas para melhor atender os clientes nas operações de **financiamento de máquinas e equipamentos dos segmentos agrícola e de construção, além de veículos comerciais e geradores de energia.**

Com o apoio de **equipes de campo especializadas** e com uma **estrutura robusta**, o Banco está presente nos principais polos industriais do país e nos mais de 550 pontos de vendas das concessionárias, oferecendo um atendimento mais próximo e personalizado para as operações financeiras nas modalidades *retail, wholesale e trade finance*.

### Marcas atendidas:



## Reconhecimentos e Destaques do Ano

Em 2022, o Banco CNH Industrial conquistou importantes reconhecimentos e prêmios que atestam o seu compromisso com a excelência, o alto desempenho nos resultados financeiros e o constante aprimoramento dos serviços prestados:

FitchRatings

**AAA Fitch Ratings:** pelo quinto ano consecutivo, o Banco CNH Industrial foi classificado em relação aos *ratings* nacionais de longo e curto prazos como AAA (bra) e FI+(bra), respectivamente, pela Fitch Ratings, uma das maiores agências de classificação de riscos de crédito do mundo.



**Prêmio Valor Inovação Brasil 2022:** foi reconhecido como a empresa mais inovadora do setor Automotivo e Veículos de Grande Porte e a sétima no *ranking* das 150 mais inovadoras do país.



**Prêmio Estadão – Finanças Mais 2022:** primeiro lugar na categoria Bancos – Grupos e Montadoras. Essa premiação reconheceu as instituições líderes em diversos segmentos do setor financeiro no Brasil, com base na análise das demonstrações contábeis publicadas.



**Prêmio AB (Automotive Business) 2022:** vencedor nas categorias Inovação Colaborativa e Tecnologia Disruptiva.



**Maiores e Melhores do Transporte:** primeiro lugar na categoria Banco de Montadoras, também com base nos resultados financeiros.



**Great Place to Work:** pela segunda vez consecutiva na América do Sul, recebeu a certificação Great Place to Work (GPTW), referência global no reconhecimento de qualidade da cultura organizacional, como sendo um excelente lugar para se trabalhar.



**Programa Moderfrota do BNDES:** o Banco CNH Industrial se destacou pelo seu desempenho no Plano Safra 2022/2023. A Companhia encerrou o ano de 2022 com o maior volume de contratação de recursos subsidiados do Programa Moderfrota do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), além de apresentar o maior volume de desembolsos (originação) nessa linha.



**Maiores SAs do Paraná:** pelo segundo ano consecutivo, a Instituição integrou o *ranking* das 100 maiores empresas SAs do estado do Paraná, pela Fecomércio.

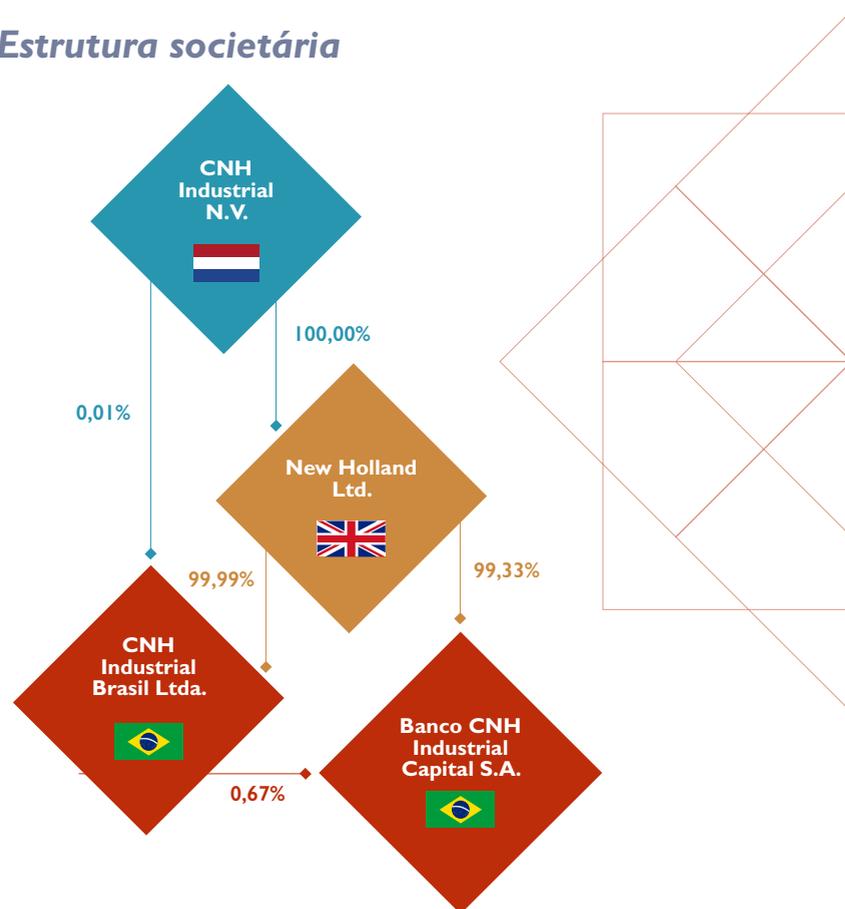


**500 Maiores do Sul:** em mais um ano consecutivo, o Banco integrou o *ranking* das 500 empresas que mais geram valor e relevância para o ambiente de negócios da região sul do país.

## Governança Corporativa

A governança corporativa está em constante evolução na Companhia. Ancorado numa estrutura consolidada e robusta, numa equipe qualificada, e com uma base sólida de ética, transparência, eficiência operacional e gestão de riscos, o **Banco busca estar continuamente em linha com as boas práticas de governança do mercado.**

### Estrutura societária



### Conselho de Administração

Responsável por fiscalizar a gestão dos Diretores e definir e deliberar sobre as estratégias gerais de negócios e de atuação da Companhia.

O Conselho de Administração também indica os membros da Diretoria-Executiva e dos comitês estatutários de assessoramento (Auditoria, Remuneração e Riscos).

As reuniões ordinárias do Conselho são realizadas a cada seis meses. Podem ocorrer reuniões extraordinárias, sempre que houver necessidade. Nas reuniões ordinárias, os gestores apresentam os resultados financeiros semestrais das respectivas áreas.

São abordados pelo Conselho ainda outros assuntos relevantes, como as normas divulgadas pelos órgãos reguladores que impactam o negócio, os índices e as análises de riscos, os planos de auditoria e os resultados dos trabalhos realizados no período. São tratados pelo Conselho, ainda, outros assuntos relevantes, como as normas divulgadas pelos órgãos reguladores que impactam o negócio, os índices e as análises de riscos, os planos de auditoria e os resultados dos trabalhos realizados no período.



**Oddone Incisa**  
Presidente



**Fabíola Temponi**  
Conselheira



**Heberston Góes**  
Conselheiro



**Bianca Belotti**  
Conselheira



**Vilmar Fistarol**  
Conselheiro

## Diretoria

Encarregada da gestão do dia a dia dos negócios, das operações, dos colaboradores, dos riscos e das finanças do Banco. Cabe à Diretoria-Executiva também o cumprimento das decisões dos sócios e do Conselho de Administração, bem como a observância ao Contrato Social.



**Heberson Góes**  
Presidente



**Marcelo Dalcuche**  
Business Solutions



**Jucivaldo Feitosa**  
Commercial Lending



**Diogo Bizinelli**  
Finanças



**Regianne Vassão**  
Crédito



**Carlos Bernardis**  
Riscos e Cobrança



**Márcio Contreras**  
Comercial, Marketing e Seguros

## Comitês Estatutários de Assessoramento

### Comitê de Auditoria

Analisa e discute os resultados financeiros do período, os trabalhos das auditorias interna e externa (independente), as revisões de controles internos e de *compliance*, o monitoramento dos planos de ação, as demandas trazidas pela Ouvidoria e a conformidade com regulamentações aplicáveis à Companhia.

### Comitê de Remuneração

Elabora a Política de Remuneração dos Administradores e revisa o documento anualmente; recomenda aprimoramentos ao Conselho de Administração; supervisiona sua implementação e operacionalização; avalia cenários futuros, internos e externos, e seus possíveis impactos; verifica se as diretrizes e a Política de Remuneração estão aderentes às práticas de mercado; zela para que elas sejam permanentemente compatíveis com a Política de Gestão de Riscos, com as metas e com a situação financeira da Empresa, de acordo com a regulamentação cabível; e elabora um relatório anual.

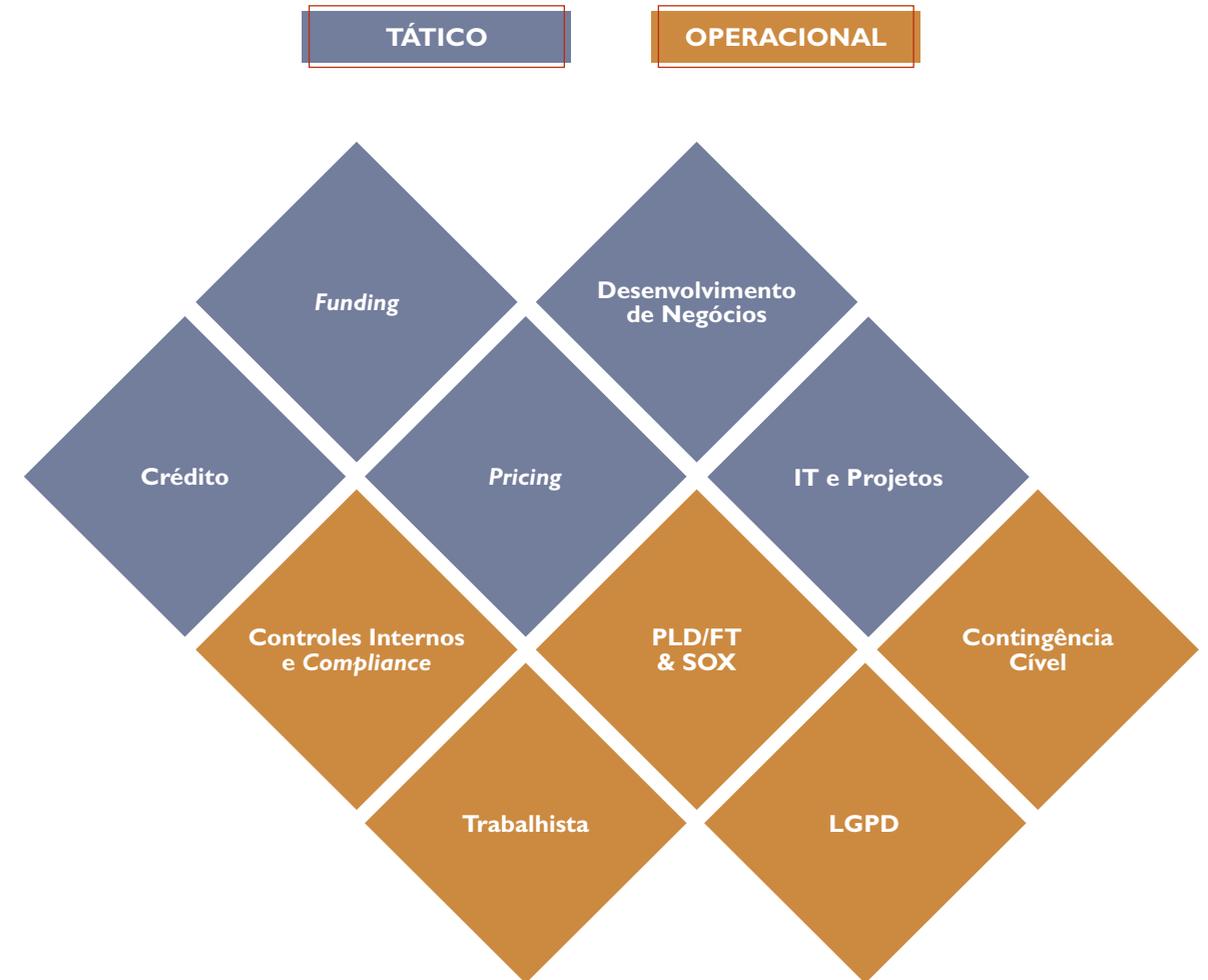
### Comitê de Riscos

Avalia e supervisiona a aderência às **políticas e estratégias de gestão de riscos**, ao plano de continuidade de negócios, ao plano de capital e aos planos de contingência de capital e liquidez, assim como propõe recomendações ou alterações ao Conselho de Administração, quando necessário. Em suas reuniões, também são avaliados os níveis de apetite por riscos fixados na Declaração de Apetite a Riscos (RAS) do Banco CNH Industrial.

“  
O Comitê de Riscos ainda apoia o Conselho de Administração no estabelecimento, na revisão e na efetivação da **Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PR SAC)**, bem como suporta a disseminação interna da PR SAC e das ações com vistas à sua efetividade.”

### Outros comitês de assessoramento

O Banco conta, também, com outros comitês de assessoramento, são eles:



## Gestão de Riscos e Compliance

A ética e a integridade são fundamentais e inegociáveis para o dia a dia das operações e dos negócios. Trabalhar em conformidade com as normas, os regulamentos e as legislações aplicáveis, bem como com as boas práticas empresariais, é direcionamento imperativo.

A Organização conta com **Código de Conduta** que reúne premissas, orientações e dicas relativas aos comportamentos esperados. O documento é direcionado a todos os colaboradores e parceiros. A cada ano, são também conduzidos **treinamentos** com temas relacionados ao Código.

“

*O Banco está sempre atento às modificações de cenários econômicos e regulatórios, às alterações em negócios e ao desenvolvimento e aprimoramento de produtos e serviços.*

”

### Gestão de riscos

O Banco CNH Industrial busca a excelência e o aprimoramento contínuo das **premissas, diretrizes e ações de gerenciamento de riscos, uma atividade central na condução do negócio**. Para tanto, mantém sólida estrutura de gestão, com **Comitê e Diretoria dedicados**, norteados por **políticas institucionais** e com **mecanismos de análise e mitigação que englobam os principais tipos de riscos** aos quais está exposto: de mercado, de variações de taxas de juros, de crédito, de liquidez, operacionais, regulatórios, social, ambiental e climático, entre outros riscos relevantes, que são analisados e monitorados periodicamente.

O Banco dispõe de um sofisticado sistema de gestão de riscos de taxa de juros, liquidez e projeções de balanço e resultados diante de diversos cenários. A Organização conta com uma plataforma estruturada de dados, o que possibilita o atendimento às demandas gerenciais e regulatórias com mais agilidade, robustez, acuracidade e segurança, proporcionando ao corpo diretivo subsídios para a tomada de decisão.



[Clique aqui](#) para saber mais sobre a estrutura e as diretrizes de gestão de riscos do Banco CNH Industrial.

## Compliance

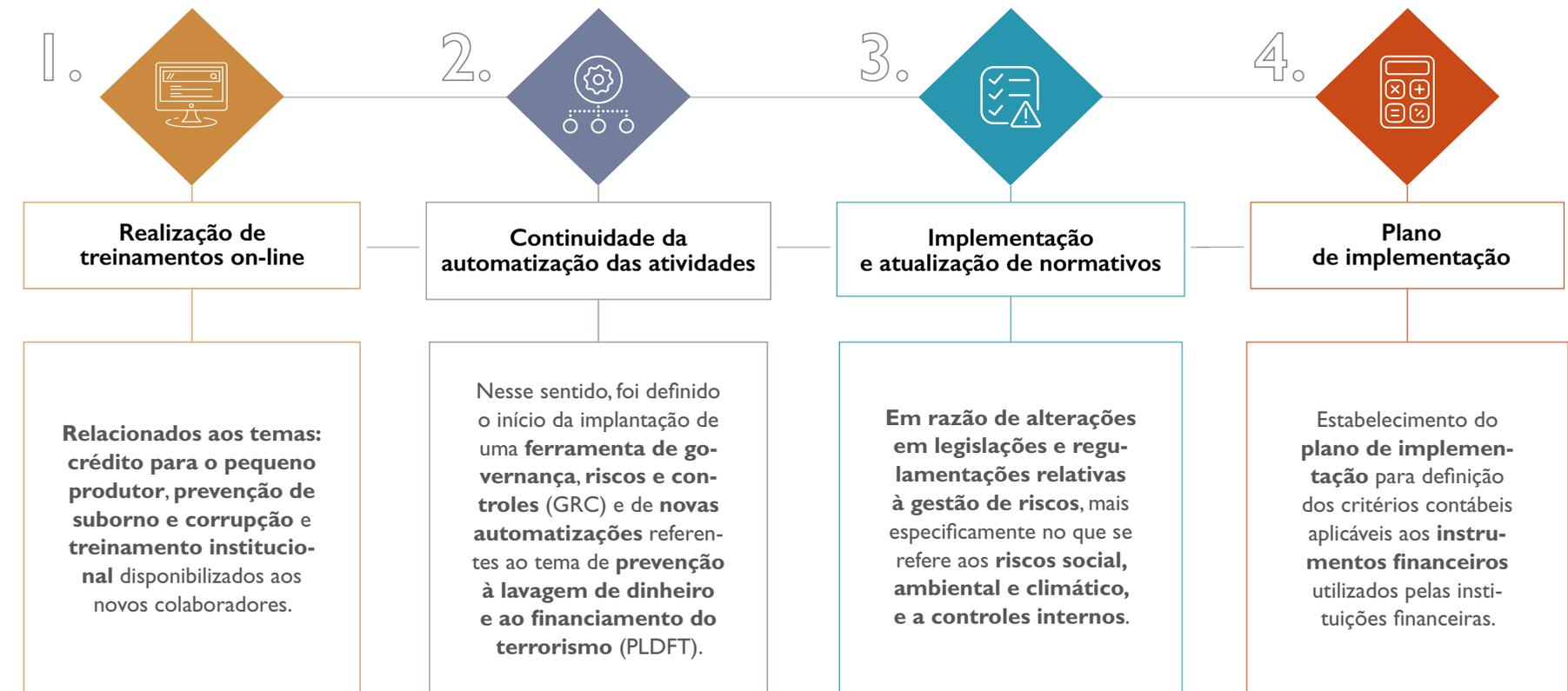
A área de Controles Internos e Compliance prioriza a integridade do ambiente corporativo, nos âmbitos externo e interno, mantendo criterioso acompanhamento da legislação pertinente ao setor e das regras de prevenção e combate à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo (PLDFT), anticorrupção e proteção de dados.

A Companhia atende à regulamentação Sarbanes Oxley (SOX)<sup>1</sup>, garantindo transparência e exatidão nas Demonstrações Financeiras. Busca ainda validar políticas e controles internos, a fim de identificar e mitigar possíveis riscos nas operações.

A área de Contabilidade, além de elaborar as Demonstrações Financeiras, realiza o acompanhamento e as adequações no que diz respeito às mudanças normativas e regulatórias. Para garantir transparência dos negócios e credibilidade das informações, a auditoria das Demonstrações Financeiras é realizada por Auditores Independentes.

<sup>1</sup> A Lei Sarbanes-Oxley aplica-se a todas as empresas, sejam norte-americanas ou estrangeiras, que tenham ações registradas na Securities and Exchange Commission (SEC), o equivalente norte-americano da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) brasileira.

Em 2022, foram destaques:



## Segurança cibernética

Considerando-se o cenário dos últimos anos, de forte expansão da utilização de meios eletrônicos e das inovações tecnológicas no sistema financeiro nacional, o Conselho Monetário Nacional (CMN) editou, em 26 de fevereiro de 2021, a Resolução nº 4.893, que prevê a obrigatoriedade de implementação da Política de Segurança Cibernética, a qual deve ser divulgada também para os prestadores de serviços, e define os requisitos para a contratação de serviços de processamento e armazenamento de dados e de computação em nuvem a serem observados pelas instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil.



[Clique aqui](#) para conhecer a Política de Segurança Cibernética do Banco CNH Industrial.

## Canais de Relacionamento e Interação



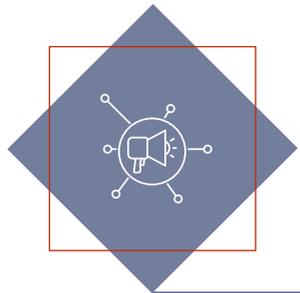
### Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC)

Primeira instância interativa, para esclarecimento de dúvidas, encaminhamento de solicitações, sugestões etc.



### Ouidoria

Canal de segunda instância, que pode ser acionado sempre que os clientes não se sentirem satisfeitos com a solução apresentada pelo SAC. De maneira imparcial e autônoma, revisa a queixa apresentada, intermedia o conflito e endereça possíveis melhorias internamente, relacionadas ao tema tratado, além de dar a devolutiva ao cliente. Dessa forma, após o registro da manifestação, a Ouidoria analisa o teor e a procedência e adota os meios para a sua solução, enviando a resposta conclusiva ao cliente dentro do prazo previsto em lei.



### Canal de Denúncia

Disponível para o público interno e externo, trata-se de um instrumento gerido por empresa externa independente para o encaminhamento de denúncias que estejam relacionadas a violações das normas legais ou das diretrizes do Banco, casos de assédio ou eventuais outras questões, com garantia de anonimato e confidencialidade das informações. Todas as denúncias são analisadas por um comitê de investigação composto, pelo menos, de duas pessoas, o que garante a legitimidade e confere mais confiabilidade ao processo.



[Clique aqui](#) para ter acesso ao Canal de Denúncia.

# Excelência Operacional

*Produtos diferenciados, foco em inovação e o cliente no centro do negócio*



## Produtos Diferenciados

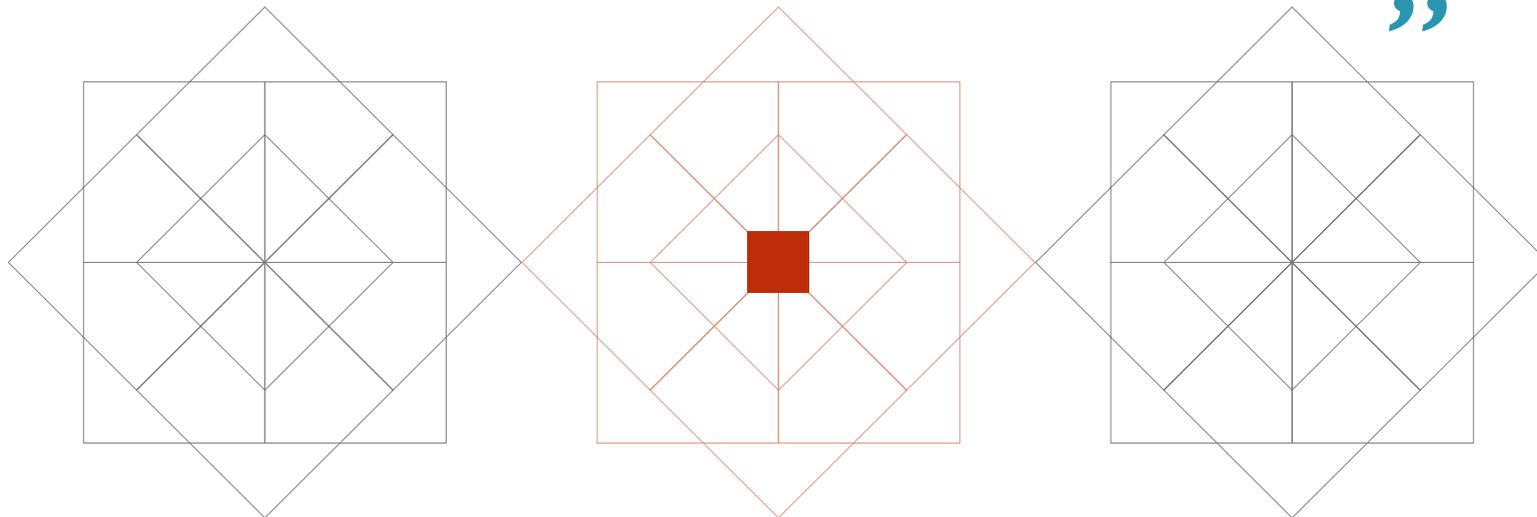
O Banco CNH Industrial oferece soluções financeiras completas e sob medida para clientes e concessionários das marcas CASE Construction Equipment, Case IH, New Holland Agriculture, New Holland Construction, IVECO, IVECO BUS e FPT Industrial, reforçando a confiança e o compromisso com a rede e o crescimento sustentável dos negócios.

Além de ser uma das maiores repassadoras dos recursos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), a Companhia oferece produtos decorrentes de *funding* próprio, como CDC, *leasing* financeiro, financiamento em dólar e campanhas comerciais com condições exclusivas para atender a diferentes perfis e necessidades dos clientes.

“

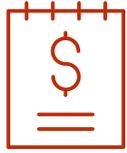
*Nosso diferencial como banco de montadora é estar muito próximo aos nossos concessionários e clientes finais; conhecemos a fundo os segmentos em que atuamos e, por isso, podemos analisar de forma precisa e customizada os setores agrícola, de construção, de transportes e de geração de energia.*

”



**Márcio Contreras**  
Diretor Comercial, de Marketing e Seguros do Banco CNH Industrial





### Repasse em moeda estrangeira

Para atender a uma demanda crescente de clientes do segmento agrícola, o Banco CNH Industrial passou a oferecer, em 2022, a opção de **financiamento atrelado ao dólar**, para a aquisição de máquinas e equipamentos das marcas CNH Industrial e de implementos de marcas parceiras. Esse produto visa atender à necessidade de agricultores que têm sua receita vinculada à moeda estrangeira, além de expandir o portfólio de soluções da Companhia.



### CDC Mais Empresas

Com o objetivo de apoiar a retomada dos negócios no pós-pandemia e estimular a concessão de crédito para pequenas e médias empresas – garantindo menores riscos de inadimplência às instituições financeiras –, foi relançada a linha CDC Mais Empresas, uma opção de financiamento vinculada ao Fundo Garantidor de Investimento do Programa Emergencial de Acesso ao Crédito (FGI PEAC) do BNDES.



### Seguros para equipamentos

A CNH Industrial Capital Corretora de Seguros, empresa do Grupo CNH Industrial, oferece uma ampla variedade de coberturas em seguros para máquinas agrícolas e equipamentos de construção, a fim de atender às necessidades de cada cliente e garantir a segurança dos bens.

Buscando melhorar o processo de venda de seguros e promover mais facilidade no atendimento, a Corretora lançou, em 2022, uma plataforma on-line, mais inovadora e de navegabilidade simples, para toda a rede de concessionárias agrícolas.



### Linhas de crédito customizadas e campanhas especiais

Por meio de campanhas especiais, o Banco dá total atenção às particularidades de cada segmento e oferece condições diferenciadas de forma rápida, flexível e assertiva, mantendo a atratividade nos financiamentos e o suporte a marcas e concessionários. Em 2022, a Companhia lançou diversas campanhas comerciais com objetivos distintos, sempre para atender às necessidades dos clientes quando eles mais precisavam.



### Peças e serviços

O Banco conta com uma linha exclusiva para o financiamento de peças e a contratação de serviços voltados à manutenção de máquinas e equipamentos dos clientes da CNH Industrial – o CDC Manutenção.



### Wholesale

Um dos grandes diferenciais do Banco CNH Industrial é a oferta do *wholesale*, um modelo de negócio que fornece soluções financeiras para a aquisição de máquinas, equipamentos, veículos e peças para o estoque da rede de concessionárias.

Reforçando o seu compromisso com o crescimento sustentável da cadeia de negócios, o Banco ampliou as soluções e flexibilizou as regras de acesso e utilização de fundos de reserva (fundos constituídos por aportes de recursos destinados à composição de garantias acessórias das concessionárias), auxiliando na manutenção da saúde financeira das concessionárias.

## Inovação: Uma Vantagem Competitiva

Desenvolver uma **cultura orientada à inovação** faz parte da estratégia de atuação do Banco CNH Industrial e reforça o propósito de Breaking New Ground da CNH Industrial em todo o mundo.

Desde 2018, a Companhia conta com uma equipe multidisciplinar que trabalha na discussão, no desenvolvimento e na implementação de novas soluções, além de ser responsável por estimular e difundir a cultura de inovação para todos os colaboradores.

### Adesão ao Cubo Itaú

Em 2022, o Banco CNH Industrial e a CNH Industrial deram um importante passo rumo à aceleração da inovação e passaram a integrar fisicamente um dos maiores e mais relevantes *hubs* de empreendedorismo tecnológico da América Latina: o Cubo Itaú, como um dos mantenedores da vertical Agro.

Esse ecossistema facilita a conexão com outras empresas do setor, fundos de investimento, *agtechs* e *fintechs*, além de uma ampla rede de *startups* altamente qualificadas e especializadas em diferentes áreas, para desenvolver projetos em parceria, trocar e aprimorar experiências, unir conhecimento e esforços, fomentar a transformação digital e tecnológica e assim gerar mudanças relevantes para o negócio, impulsionando a inovação para o setor do agronegócio no Brasil e na América Latina.

## Banco CNH Industrial promove evento com a rede de concessionárias no Cubo

Após duas edições totalmente virtuais, o Banco CNH Industrial promoveu, nos dias 19 e 20 de outubro, em formato presencial, o Encontro Banco CNH Industrial 2022, realizado nas dependências do Cubo Itaú, em São Paulo. O evento foi voltado para os consultores de financiamento e de seguros das redes de concessionárias das marcas CNH Industrial e Iveco Group.

O Encontro proporcionou uma completa imersão em temas de inovação atrelados às crenças culturais da Organização e contou com a presença de 200 pessoas, entre consultores das concessionárias e representantes de áreas internas do Banco.

Durante o evento, que se chamou **Encontro Banco CNH Industrial – Inovações que guiam. Pessoas que transformam**, foram debatidos os desafios e as estratégias do ano e as oportunidades para 2023, a fim de que a Instituição continue inovando e crescendo como um só time, com o cliente sempre em primeiro lugar.

*“Nosso foco é sempre o cliente, e vocês são fundamentais para seguirmos suportando os negócios das marcas. Este momento em que nos reunimos é ideal para repensarmos processos, compartilharmos boas práticas e, juntos, como um só time, reconhecermos aqueles que inovaram, que fizeram a diferença”, destacou Heberson Góes, Presidente da CNH Industrial Capital na América Latina, na abertura do evento.*



### Ênfase na transformação digital

Nos processos do Banco, há um compromisso com a **melhoria contínua e com a cultura de manter o cliente no centro de todas as decisões do negócio**. Nesse sentido, há um constante investimento em automação, digitalização e modernização de sistemas e ferramentas.

### Assinatura e registro digitais de contratos

Mantendo o foco nas necessidades dos clientes, a Companhia investiu em um processo de **assinatura e registro digitais de contratos**. Por meio de uma parceria com uma plataforma externa, interligada aos sistemas de cartórios do Brasil, os contratos podem ser direcionados eletronicamente para assinatura digital dos clientes e posterior registro, reduzindo o tempo decorrido nesse processo, eliminando o trâmite de papel físico e o deslocamento dos clientes, além de permitir um acompanhamento on-line dessas etapas.

### Leitura e validação automática de documentos

Também buscando mais automação e simplificação, o Banco implementou uma nova **solução automatizada de leitura de documentos em PDF e arquivos de imagem**, integrada ao sistema de inclusão de propostas de financiamento da Empresa.

Essa melhoria visou facilitar e agilizar o *upload* e a visualização de documentos realizados pelas concessionárias, oferecendo uma tela mais dinâmica e interativa para a inclusão dos arquivos, evitando retrabalhos e mitigando erros operacionais. Além disso, a nova plataforma oferece a **validação automática de dados capturados em documentos e imagens**, que são comparados com as informações preenchidas na ficha cadastral do cliente. A ferramenta emite alertas automáticos para documentos, dados e datas divergentes, tornando o processo mais eficaz e acurado, aumentando a produtividade e reduzindo o tempo de retorno ao concessionário e ao cliente final.

### Consulta de crédito pré-aprovado por meio da leitura de QR Code

Na Agrishow de 2022, o Banco apresentou uma solução que demonstra o aprimoramento das suas ferramentas digitais: a possibilidade de **consulta de crédito por meio da leitura de um QR Code**, com recomendação positiva para aproximadamente 23 mil clientes tradicionais da Instituição. Durante a feira, os clientes puderam confirmar em poucos segundos se tinham crédito pré-aprovado com o Banco. A novidade foi bem recebida pelos visitantes e concessionários e, como resultado, foi incorporada às soluções oferecidas em outras feiras desde então.



### **+Capital Web: uma evolução na plataforma de financiamento**

Uma das novidades anunciadas pelo Banco para 2023 é o lançamento de uma **nova plataforma digital de interface com a rede de concessionárias, o +Capital Web**, que está em desenvolvimento e terá uma série de ferramentas – como um simulador de propostas – em um ambiente virtual robusto e simplificado. As funcionalidades do **aplicativo do Banco, o +Capital**, também estarão presentes na nova plataforma.

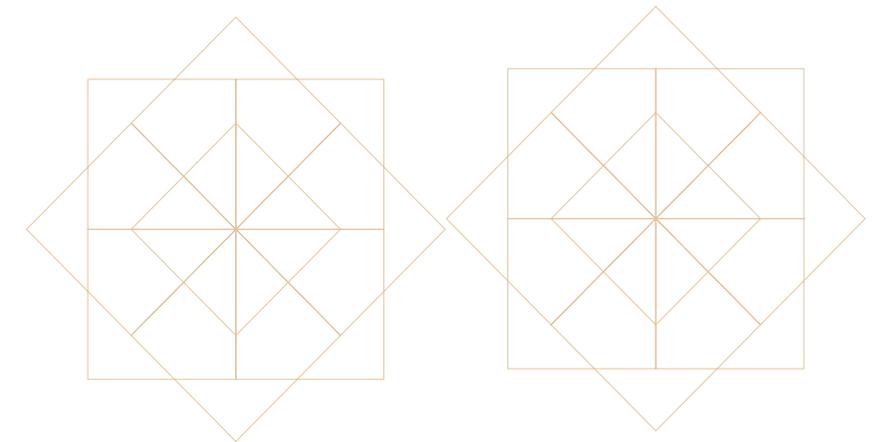
Ao longo de 2022, o **+Capital** registrou um aumento de mais de 200% em sua utilização em relação ao ano anterior, atingindo um total de 6 mil operações inseridas no aplicativo. Aproximadamente 30% das análises de crédito para o segmento de veículos comerciais contaram com as decisões automáticas, reafirmando a relevância do investimento em ferramentas digitais pelas instituições financeiras.



### **Negócios sustentáveis**

O Banco CNH Industrial reitera o seu compromisso com o crescimento sustentável do Brasil e reforça a sua atuação pautada por diretrizes globais indicadas pela Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), que abrange todos os biomas. Para tanto, dispõe de um **sistema estruturado e robusto de concessão e monitoramento de crédito** e investe constantemente em **ferramentas que agregam mecanismos adicionais de segurança e sustentabilidade aos negócios**.

Em 2022, a Companhia implementou uma solução digital georreferenciada, especializada no agronegócio, que assegura ainda mais confiabilidade às suas análises socioambientais. Essa tecnologia fornece dados consistentes e diagnósticos precisos, a fim de mitigar possíveis perdas financeiras decorrentes de riscos sociais e ambientais – como embargos e sobreposição de terras indígenas, quilombolas e áreas de preservação. Além disso, com essa solução automatizada, foi possível reduzir o tempo de resposta da análise cadastral para o cliente final, garantindo mais eficiência ao processo.



## O Cliente no Centro do Negócio

### Customer Experience (CX)

Em toda a CNH Industrial, o **cliente está sempre em primeiro lugar**. Além de ser uma das crenças da nova jornada de transformação cultural, o **CX** é um dos pilares estratégicos da Organização desde 2018.

No Banco, todas as equipes assumem esse compromisso no dia a dia. O cliente final, o concessionário ou o cliente interno sempre estão no centro de todas as ações e decisões. Essa é uma prioridade para todos os colaboradores, independentemente de posição ou função.

E, para garantir o constante reforço, a conscientização e a difusão da cultura de CX entre todos os colaboradores e parceiros, o Banco conta com um grupo de **embaixadores de CX**, que são colaboradores especialmente envolvidos nas atividades e na disseminação do programa.

#### Direcionador

O cliente deve vivenciar a melhor experiência em todas as suas interações com a Organização, tornando as marcas da CNH Industrial as mais confiáveis e lucrativas para os seus negócios.

“

O maior objetivo do programa de CX é engajar todos os colaboradores e parceiros para garantir a melhor experiência de compra e relacionamento com os clientes em todas as interações deles com as marcas da CNH Industrial, entre elas, o Banco.

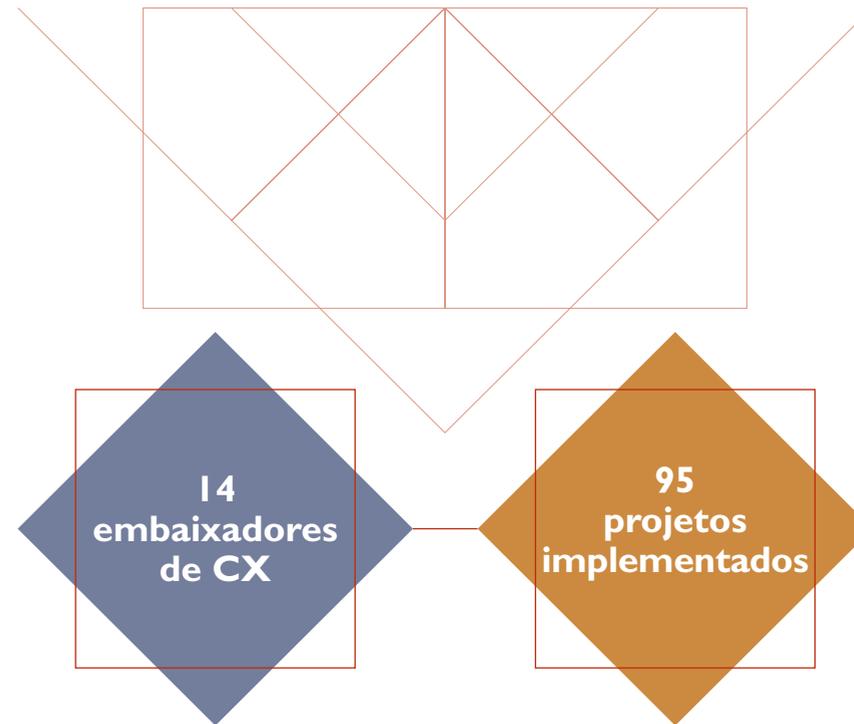
”

**Grasielle Silva**  
Gerente de Customer Experience  
da CNH Industrial

“

Os embaixadores são os agentes responsáveis por facilitar e engajar pequenas mudanças no curto prazo, apoiando, por intermédio de conhecimento, metodologia e disponibilidade, a viabilização de **microprojetos que mudam positivamente a experiência dos clientes.**

”



### A jornada do cliente

Em 2019, com o apoio de uma consultoria especializada, o Banco CNH Industrial iniciou o projeto de **mapeamento da jornada de financiamento do cliente**, envolvendo colaboradores de todas as áreas, concessionários e, também, clientes finais. Após analisar a jornada em um dos segmentos de atuação da Companhia, um grupo especialmente designado para o projeto identificou uma relação de melhorias e oportunidades de eficiência operacional nos processos.

Ao todo, foram mapeadas 23 iniciativas com foco na experiência do cliente, divididas em dois pilares:



#### Plataforma on-line

Que contempla projetos relacionados a incrementos em sistemas, ferramentas e tecnologias.



#### Régua de comunicação

Com ações voltadas a melhorias operacionais e de comunicação, visando melhorar a experiência dos clientes em todas as suas interações com o Banco.

O mapeamento da jornada de financiamento do Banco tornou-se *benchmarking* para toda a CNH Industrial e fortalece o CX em todas as esferas do negócio.

É importante salientar ainda que as melhorias e oportunidades identificadas na jornada do cliente e na ênfase na cultura de CX estão em linha com os esforços e as iniciativas do Banco em prol da inovação, reforçando que, desde 2018, a Organização trabalha na discussão, no desenvolvimento e na implementação de novas soluções.

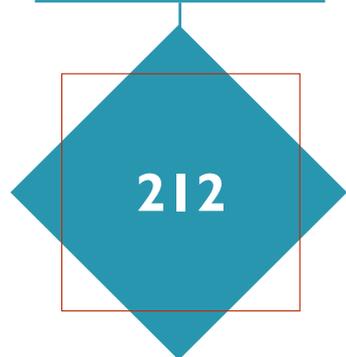
## De Onde Vem a Força do Banco

*Com a sustentabilidade como base, colaboradores e concessionários impulsionam a Companhia*



## Colaboradores

Colaboradores no Brasil



Estagiários no Brasil



Média de tempo na Organização



Idade média dos colaboradores

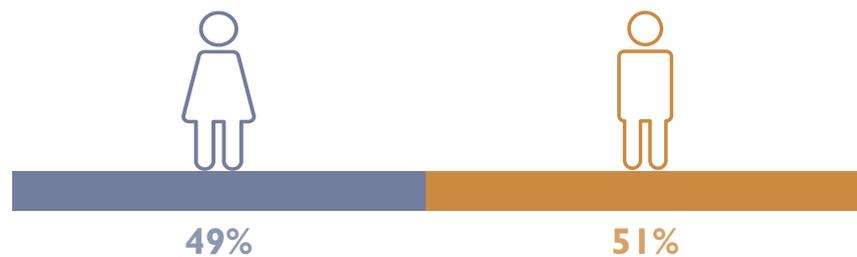


De várias gerações:

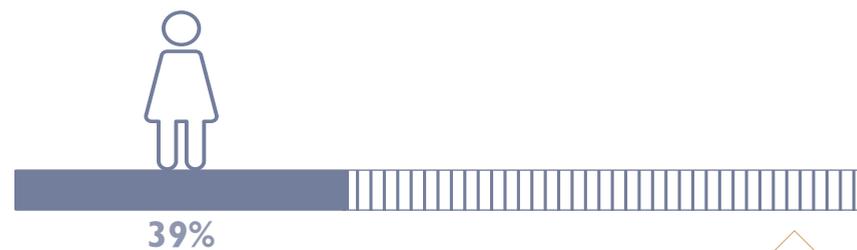


Caminhando rumo à equidade de gêneros:

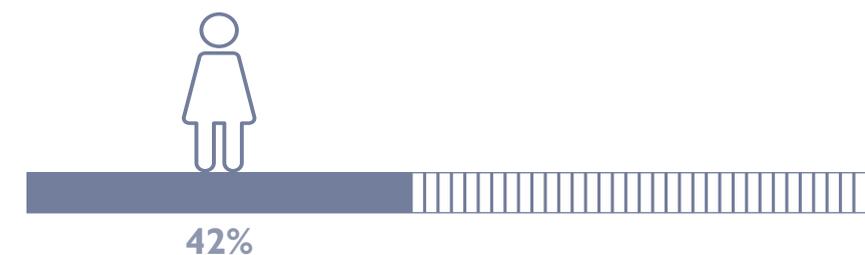
Total de colaboradores:



Mulheres em cargos de liderança:



Mulheres em comitês de gestão:





### *Estrutura diversa e plural*

Os temas de diversidade e inclusão fazem parte, de forma constante, das pautas de recursos humanos na Organização. Conscientizar as lideranças e os demais colaboradores para a relevância do assunto é objetivo permanente da área de Recursos Humanos e do Comitê de Diversidade e Inclusão, sobretudo no âmbito da diversidade de gênero, raça, orientação sexual, aparência estética e condição de deficiência.

Treinamentos e ações de engajamento sobre o tema foram amplamente desenvolvidos e divulgados a todos os níveis hierárquicos da Instituição no decorrer do ano.

“

*O Banco CNH Industrial se preocupa em ser um espaço que cuida e estimula a diversidade e a inclusão.*

”

**Rafael Romera**  
Coordenador de Cobrança Jurídica  
do Banco CNH Industrial



## Desenvolvimento e Reconhecimento

O Banco busca atrair, desenvolver e, sobretudo, reter os seus talentos. Para isso, adota uma série de ações e programas especialmente voltados para o desenvolvimento profissional e o reconhecimento de seus colaboradores.

**Human Capital** – principal programa de desenvolvimento de talentos e lideranças emergentes da Organização, cujo ciclo tem duração média de 12 meses e contempla palestras, treinamentos, além de programa de mentoria com a Diretoria-Executiva da Companhia.

**Lunch & Learn** – seu propósito é promover a troca de experiências entre Presidente, Diretores e Gerentes do Banco com os demais colaboradores, intensificando assim a aproximação e o engajamento.

**Valorização** – programa em que, periodicamente, são avaliados os profissionais indicados pelos colegas como destaques na realização de suas atividades. Um comitê multidisciplinar se encarrega de escolher os vencedores. Em 2022, as categorias do programa foram repensadas para refletir as novas crenças culturais da Companhia: o cliente em 1º lugar; crescer juntos; um único time; simplificar; e ser o melhor.

**Café com o Presidente** – a cada encontro, funcionários participam de um bate-papo com o Presidente do Banco, para falar sobre carreira, história e desafios do dia a dia.

**Encontro Banco CNH Industrial** – reunião trimestral em que a Diretoria-Executiva compartilha estratégias, prioridades, apresenta resultados financeiros e dá oportunidade a todos os colaboradores de esclarecer eventuais dúvidas sobre a gestão do negócio. Realizada em formato híbrido, com a participação de funcionários da CNH Industrial Capital do Brasil, Argentina e Chile.

**Invest for Success** – grupo multifuncional e multicultural, no qual talentos de distintas regiões da CNH Industrial Capital formam *squads* para a discussão e o desenvolvimento de alternativas para fomentar e otimizar os negócios da Companhia.

Durante todo o ano de 2022, mais de 3.500 horas (14 horas *per capita*) de formação foram investidas para fortalecer ainda mais o time, preparando-o para enfrentar os desafios do futuro.

### Champions em destaque

Em 2022, os *champions* do Banco CNH Industrial promoveram encontros entre o time de lideranças da Companhia e uma consultoria global, para debater a jornada de transformação cultural, além de mais de 36 horas de treinamentos sobre o tema voltados para colaboradores mensalistas.

“

*Liderança e aprendizagem são indispensáveis para o sucesso de qualquer empresa. Por essa razão, o Banco CNH Industrial considera a força de suas lideranças um ponto estratégico para o seu negócio.*

”

Adicionalmente, colaboradores do Banco CNH Industrial também são convidados e incentivados a participar de iniciativas promovidas pela CNH Industrial.



### Lider UP

Capacitação dos gerentes para ampliar o desempenho ao máximo e ter pensamento estratégico.

### Data League

Capacitação de profissionais dentro da CNH Industrial, para identificar e desenvolver soluções em *analytics* nas suas próprias áreas de negócio.

### Entre Nós Mulheres

Programa de mentoria para o desenvolvimento de carreira para mulheres que fazem parte da CNH Industrial. O projeto coloca colaboradoras em contato com outras mulheres líderes dentro do Grupo.

### Incentivo à Educação

A Companhia contribui com percentual financeiro ou, em alguns programas, com a totalidade do valor de cursos de idioma e pós-graduação. Todos os colaboradores podem concorrer às vagas.

### Liderança Feminina

Prepara as mulheres para enfrentar os desafios e assumir posições mais altas na Empresa, em linha com a meta global da CNH Industrial de aumentar em 50% o número de mulheres gerentes até 2024.

### Treinamento Técnico

Focado em desenvolver as competências técnicas dos colaboradores, para que atividades específicas sejam executadas com mais qualidade e eficiência.

### Outras iniciativas:

Os avanços e sucessos alcançados nos negócios são resultados diretos das ações conduzidas pelo maior capital da Companhia: o humano.

**Job Posting** – profissionais tomam conhecimento das posições disponíveis no Banco e têm a possibilidade de se inscrever para preenchê-las. O processo é todo gerenciado de forma automática e possibilita a movimentação entre as áreas internas.

**Programa de Integração de Novos Colaboradores** – abrange premissas, principais políticas, diretrizes e estratégias da Empresa. Conta também com *kit* de boas-vindas e plano de acompanhamento.

**Pesquisa de Clima (Glint)** – foi implementada, em 2022, uma **pesquisa interna específica**, a ser realizada quatro vezes ao ano, com 20 perguntas direcionadas.

**Horário flexível** – os colaboradores podem iniciar a jornada em diversos horários, de acordo com a sua conveniência e em alinhamento com o respectivo gestor, respeitando o horário entre 7h e 19h.

**Jornada híbrida** – é um modelo que concilia o trabalho presencial com o *home office*, e começou a ser adotado com maior consistência em razão da pandemia de COVID-19. No Banco CNH Industrial, a jornada consiste em, no mínimo, 40% do tempo presencial e o restante em formato remoto.

**Gympass** – atendendo a uma demanda das equipes, que também envolve flexibilização, a Empresa passou a fornecer o conjunto de benefícios do Gympass a todos os seus colaboradores.

**Programa Viva+Leve** – programa de qualidade de vida com foco no emagrecimento saudável, oferecendo aos participantes apoio profissional de nutricionista, psicólogo e preparador físico. Contou com a participação de 30 colaboradores em 2022, sendo 5 do Banco CNH Industrial.

Mesmo no modelo híbrido de trabalho, o Banco CNH Industrial se preocupa em manter o vínculo e o relacionamento com os colaboradores, por meio de ações de *endomarketing* e engajamento como Páscoa, Dia da Mulher, Festa Junina, Dia do Bancário, Dia das Crianças, entre outras iniciativas.



## Relação com Concessionários

A proximidade com os clientes e a rede de concessionárias é essencial para o sucesso dos negócios do Banco CNH Industrial. Para isso, adota uma série de iniciativas a fim de oferecer as melhores opções de suporte e competitividade para as marcas CNH Industrial e Iveco Group, atreladas a condições saudáveis para o negócio como um todo, além de garantir que seus clientes vivenciem a melhor experiência no relacionamento com a Companhia.

Após dois anos de eventos exclusivamente on-line ou adiados por causa da pandemia de COVID-19, o relaxamento das medidas de distanciamento, anunciado no início de 2022, permitiu ao Banco estar novamente ao lado da rede de concessionárias, com atendimento personalizado e todo o suporte necessário para garantir os melhores negócios para os clientes.

Além da presença física em feiras, eventos e dias de negócios, a Instituição também oferece suporte aos concessionários por meio de canais de atendimento exclusivos à rede, trilhas de treinamento, capacitação operacional e encontros virtuais e presenciais.

### PodCapital

O mais novo canal do Banco à disposição dos concessionários traz uma experiência diferenciada de aprendizagem, com informações objetivas, descomplicadas e relevantes sobre **financiamentos, seguros, inovações, produtos e outros assuntos**, na voz de especialistas do ramo.



## Apoio à Comunidade

Apoiar o desenvolvimento cultural e social das comunidades em que está inserida faz parte dos objetivos de gestão comunitária da CNH Industrial e, também, do Banco CNH Industrial. Como sinalizador e reconhecimento dessa orientação, a **CNH Industrial integra, globalmente, o Índice Dow Jones de Sustentabilidade (Dow Jones Sustainability World Index)**, um dos mais importantes índices de sustentabilidade no mundo, que **avalia as melhores práticas de gestão social, ambiental e econômica**.

Nesse sentido, a Companhia investe em ações relacionadas a temas de educação, tecnologia, trabalho, saúde e/ou lazer, com o objetivo de fomentar estratégias e soluções que possam gerar valor sustentável para colaboradores, clientes e sociedade.

As ações devem estar alinhadas a crenças, políticas, compromissos, estratégias de sustentabilidade da CNH Industrial global, e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), além de estar direcionadas às comunidades do entorno das operações ou aos segmentos de mercado nos quais há impacto direto.

“

*Incentivar formas de acesso à cultura e à qualificação profissional é promover a inclusão social e proporcionar a melhoria da educação.*

”



[Clique aqui](#) para saber mais.



**OBJETIVOS  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**



**Erika Michalick**  
Gerente de Sustentabilidade da  
CNH Industrial na América Latina

Diversas iniciativas envolveram voluntários, parceiros e colaboradores da CNH Industrial e do Iveco Group.

51 organizações

R\$ 9,2 milhões em recursos

20 mil pessoas beneficiadas de forma indireta

6.900 pessoas beneficiadas de forma direta



Caravana Cultural 2022



Festival de Teatro de Curitiba



Futebol de Rua



Orquestra Infantil Alegro



Passeio Cultural FTC



Educavós



Festival de felicidade



Mano Down



Gente de Bem



Percurso Jovem Trabalhador



Hospital Angelina Caron



Sarau Inverno

## Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PR SAC)

O Banco CNH Industrial tem o **compromisso com o crescimento sustentável do Brasil** e, entre as políticas institucionais que norteiam sua atuação, está a **Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PR SAC)**. A PR SAC contempla aspectos de governança e um conjunto de princípios e diretrizes de natureza social, ambiental e climática a serem observados pela Companhia na condução dos seus negócios, das suas atividades e de seus processos, bem como na sua relação com os *stakeholders*.

Em 2022, a PR SAC foi atualizada, visando à adequação à Resolução nº 4.945 do Conselho Monetário Nacional (CMN), de setembro de 2021, para a ênfase nos temas de mudanças climáticas e o reforço dos princípios e diretrizes do Banco.



[Clique aqui](#) para conhecer a política.

# Finanças

**Estratégias direcionadas e assertivas colocam o Banco CNH Industrial no caminho do crescimento contínuo, com resultados consistentes**

## Resultados Econômico-Financeiros

Em um ano com grandes desafios para o mercado como um todo, os bons resultados e o equilíbrio das operações do Banco foram garantidos por meio de uma gestão assertiva, especialmente quanto à estratégia eficiente de *funding*, amplo *mix* de soluções financeiras e gerenciamento de riscos criterioso.

O Banco CNH Industrial encerrou 2022 com um **total de carteira de crédito de R\$ 19,7 bilhões**, um crescimento de 41% ante 2021. A combinação da recuperação de volumes de estoque na rede de concessionárias e o crescimento de operações de varejo foram determinantes nesse sentido.

A **receita bruta** elevou-se para **R\$ 2,3 bilhões** (63% acima de 2021), consequência do robusto crescimento da carteira de crédito e do aumento das taxas de juros de mercado.

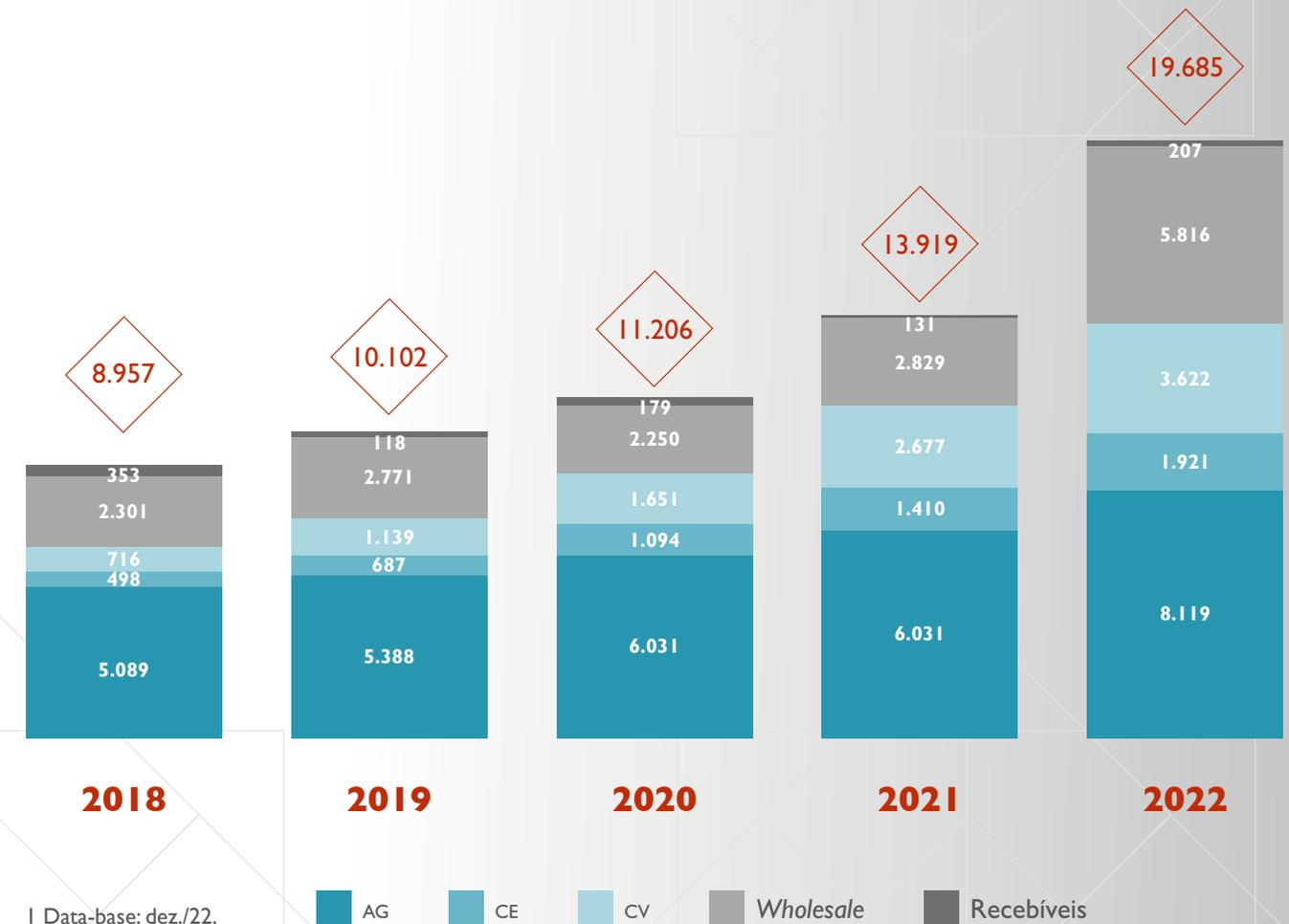
O **lucro líquido** do período foi de **R\$ 324,9 milhões** (ante R\$ 239,0 milhões em 2021), liderado por receitas crescentes e uma gestão eficiente de custos, claramente retratada na evolução do **Índice de Eficiência** da Companhia nos últimos anos.

Tal lucratividade representou um **Retorno sobre o Patrimônio Líquido de 18%** no período (um crescimento de 2 p.p. em comparação a 2021), algo expressivo em um ano em que o mercado observou níveis crescentes de inadimplência.

Em termos de fontes de financiamento, destaque para o crescimento da carteira de *funding* com terceiros, excluindo o BNDES, que atingiu a marca de R\$ 11,8 bilhões em 2022 (diante de R\$ 6,5 bilhões em 2021). Esse crescimento reforça a habilidade da Instituição de oferecer recursos para financiar a expansão de suas operações.

Por fim, o grupo CNH Industrial reforçou o seu compromisso com a operação da subsidiária brasileira por meio da ampliação do patrimônio líquido e da aquisição de dívida subordinada (nível II) emitida pelo Banco, que encerrou o ano com o **Índice de Basileia em 11,1%** (quando em 2021 foi de 11,6%).

### Carteira de Operações de Crédito (R\$ milhão)<sup>1</sup>

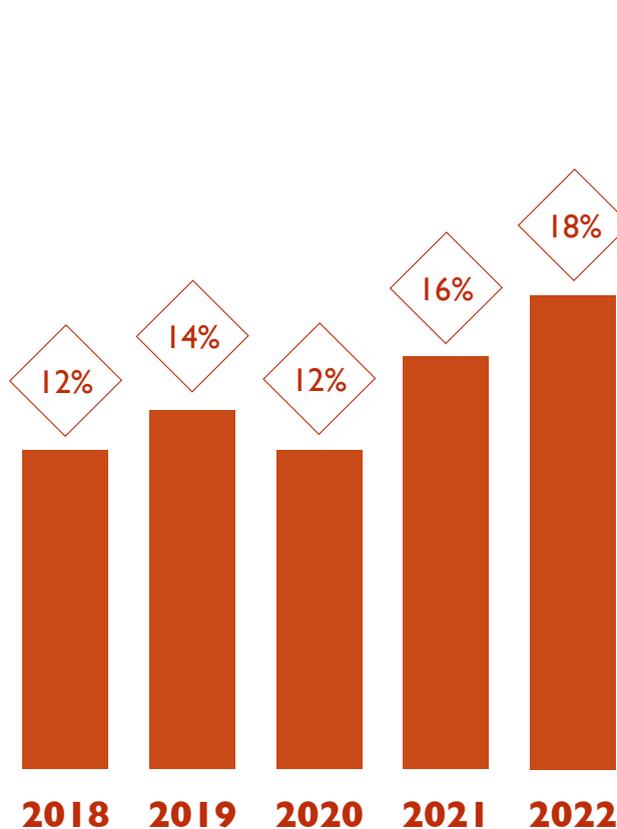


## Highlights do Resultado

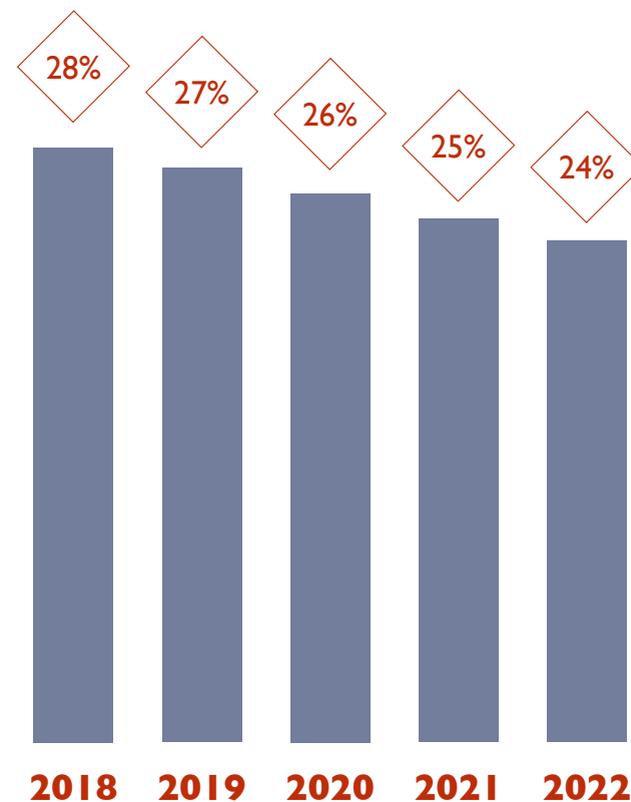
Receita bruta e lucro líquido (R\$ milhão)



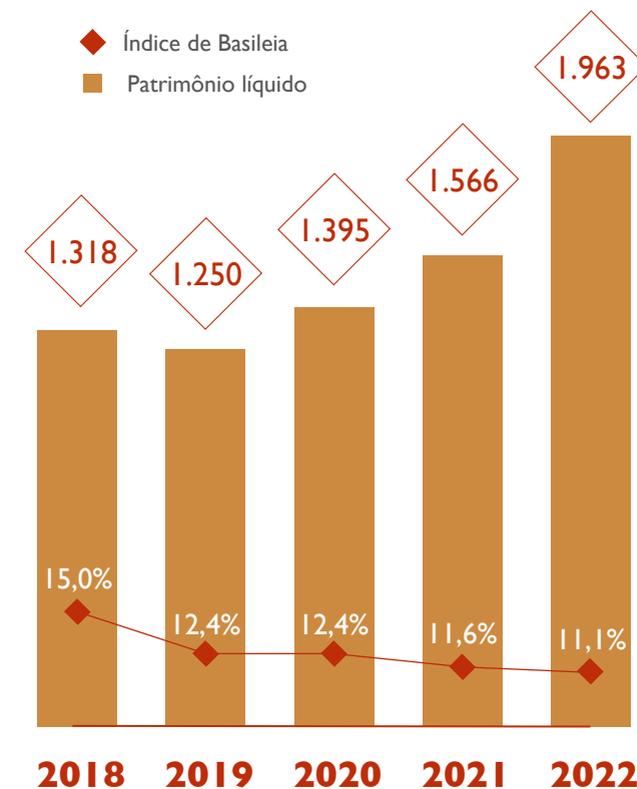
Retorno sobre o patrimônio líquido médio<sup>1</sup> (% a.a.)



Índice de Eficiência<sup>2</sup> (%)



Patrimônio líquido (R\$ milhão) e Basileia (%)



1 Lucro líquido sobre PL médio.

2 (Despesas de pessoal e administrativas + tributárias) / (Resultado bruto da Intermediação Financeira) – Provisão para perdas com créditos + Receita de prestação de serviços.

Fonte: Demonstrações Financeiras dez./2022 – (BRGAAP).

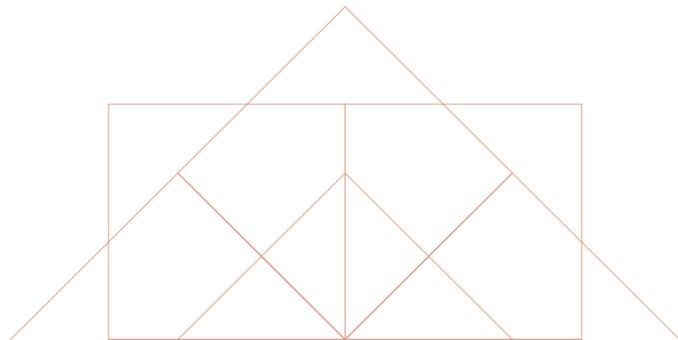
O **Índice de Eficiência** aponta quanto custa para o Banco gerar receita; portanto, quanto menor for o índice, melhor para a Organização.

### Inadimplência

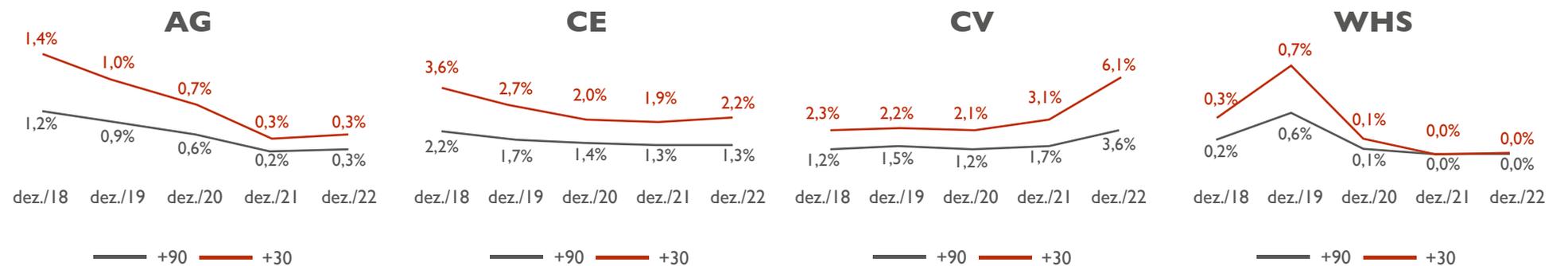
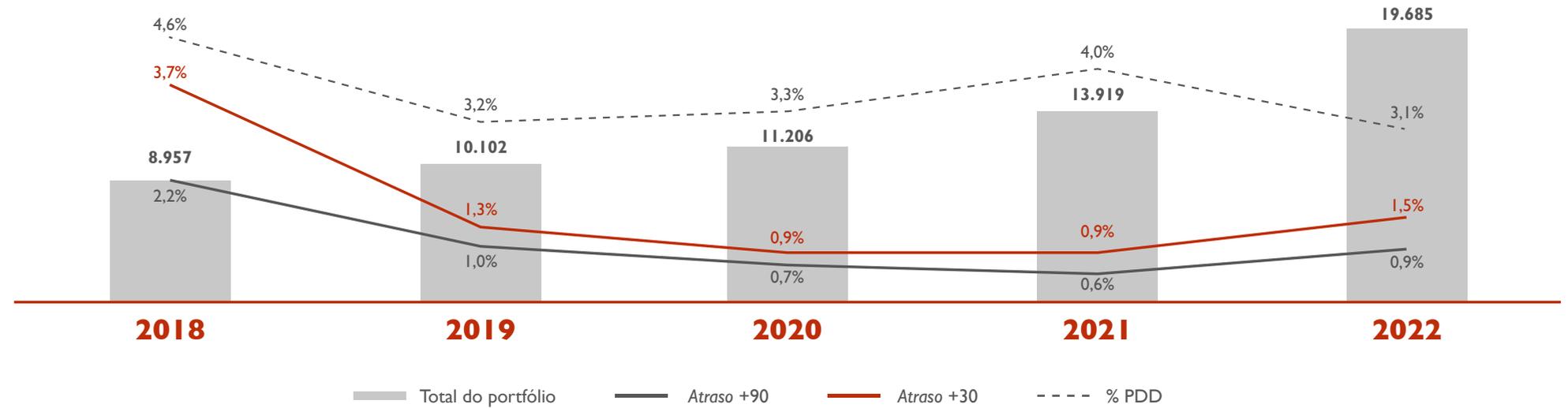
2022 foi um ano desafiador para as instituições financeiras, em geral, por conta do crescimento dos níveis de inadimplência no mercado de crédito. O Banco CNH Industrial encerrou o ano com 1,5% de inadimplência acima de 30 dias (+0.6 p.p. quando comparado a 2021) e 0,9% acima de 90 dias (+0,3 p.p. ante 2021).

Enquanto os segmentos agrícola e construção apresentaram baixos níveis de atraso, o segmento de veículos comerciais foi o principal responsável pela deterioração do indicador e tem sido gerenciado de modo bastante diligente pela equipe de cobrança.

Apesar do incremento nos níveis de inadimplência, a Companhia segue com um índice de cobertura (relação entre o saldo de provisões e o saldo de operações vencidas há mais de 90 dias) bastante conservador para atravessar este momento de maior volatilidade.



### Evolução da inadimplência total e por segmento (R\$ milhão)



**AG** = Agrícola **CE** = Construção **CV** = Veículos comerciais **WHS** = Wholesale

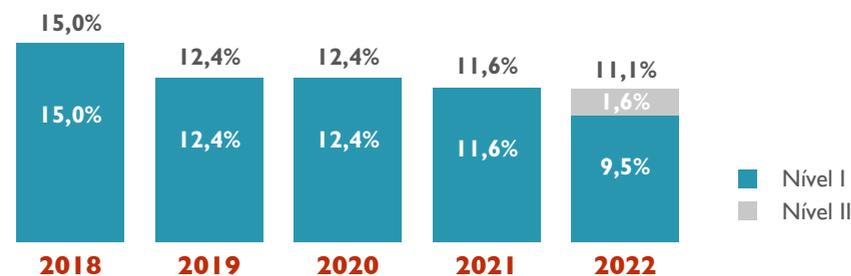
Nota: segmentação baseada no equipamento objeto de financiamento.  
 Fonte: Demonstrações Financeiras dez./2022 (BRGAAP).

## Índice de Basileia

O **Índice de Basileia** da Companhia, que determina a relação entre o capital próprio e o capital de terceiros que será exposto a risco por meio da carteira de crédito, fechou o ano de 2022 em **11,09%** (ante 11,61% em 2021).

Visando suportar o crescimento expressivo da carteira em 2022 (+41%), o Banco CNH Industrial contou com uma série de iniciativas ao longo do ano, tais como: injeção de capital social de R\$ 107,2 milhões; capitalização de lucros e juros sobre capital próprio; e emissão de R\$ 300 milhões de dívida subordinada de nível II, por meio de operação *intercompany* com a CNH Industrial Brasil Ltda. Tais ações comprovam a solidez do Grupo, assim como o compromisso com as operações da subsidiária brasileira.

### Evolução Índice de Basileia – por Nível (%)



## Classificação de Risco de Crédito

No contexto de risco ponderado, é importante reforçar que, **pelo quinto ano consecutivo, o Banco CNH Industrial foi classificado** pela agência de classificação de risco **Fitch Ratings como AAA (bra) e FI+(bra)**, em relação aos *ratings* nacionais de longo e curto prazos, respectivamente.

Em sua justificativa para as classificações atribuídas, a Fitch pontuou que os *ratings* nacionais do Banco CNH Industrial Capital S.A. refletem principalmente a alta propensão ao suporte de sua controladora, a CNH Industrial. Isso resulta da importância estratégica do Banco para o Grupo, reflexo de seu papel-chave no desenvolvimento e no suporte às operações da CNH Industrial no país, do histórico de suporte prestado pela matriz, além do alto nível de integração operacional e da fungibilidade de capital. Os *ratings* incorporam também a adequada capacidade de apoio de seu acionista, já que uma eventual necessidade de suporte pelo Banco seria relativamente bem gerenciável para a sua matriz. Acrescenta ainda a força creditícia da matriz, cujo Issuer Default Rating (IDR) está cinco graus acima do soberano do Brasil, o que permite classificar o Banco CNH Industrial em um nível mais alto na escala nacional da Fitch, com **Perspectiva Estável**.

Praticamente na mesma direção, o sistema de classificação de riscos bancários RISK BANK® reafirmou que a classificação do Banco CNH Industrial é de **Baixo Risco para Médio Prazo I**, a qual está baseada na força do suporte do Grupo CNH Industrial, e ainda destacou aspectos como o adequado patamar dos indicadores de performance, a estrutura enxuta e rentável e a manutenção da alta qualidade da carteira de crédito.

## Estratégias e Estrutura de Funding

Para estabelecer as **estratégias de funding**, além da avaliação das **necessidades do negócio**, o Banco efetua uma completa **análise dos cenários internos e externos**, como o contexto político-econômico e o panorama macroeconômico, no Brasil e no mundo.

Também são consideradas as normas e políticas de **gerenciamento de capital**, em que o Banco CNH Industrial considera a natureza e a complexidade de suas operações bancárias e os marcos regulatórios do setor. A avaliação dos planos e a estrutura de capital indicam as eventuais necessidades e fontes de recursos, levando em conta também os possíveis cenários.

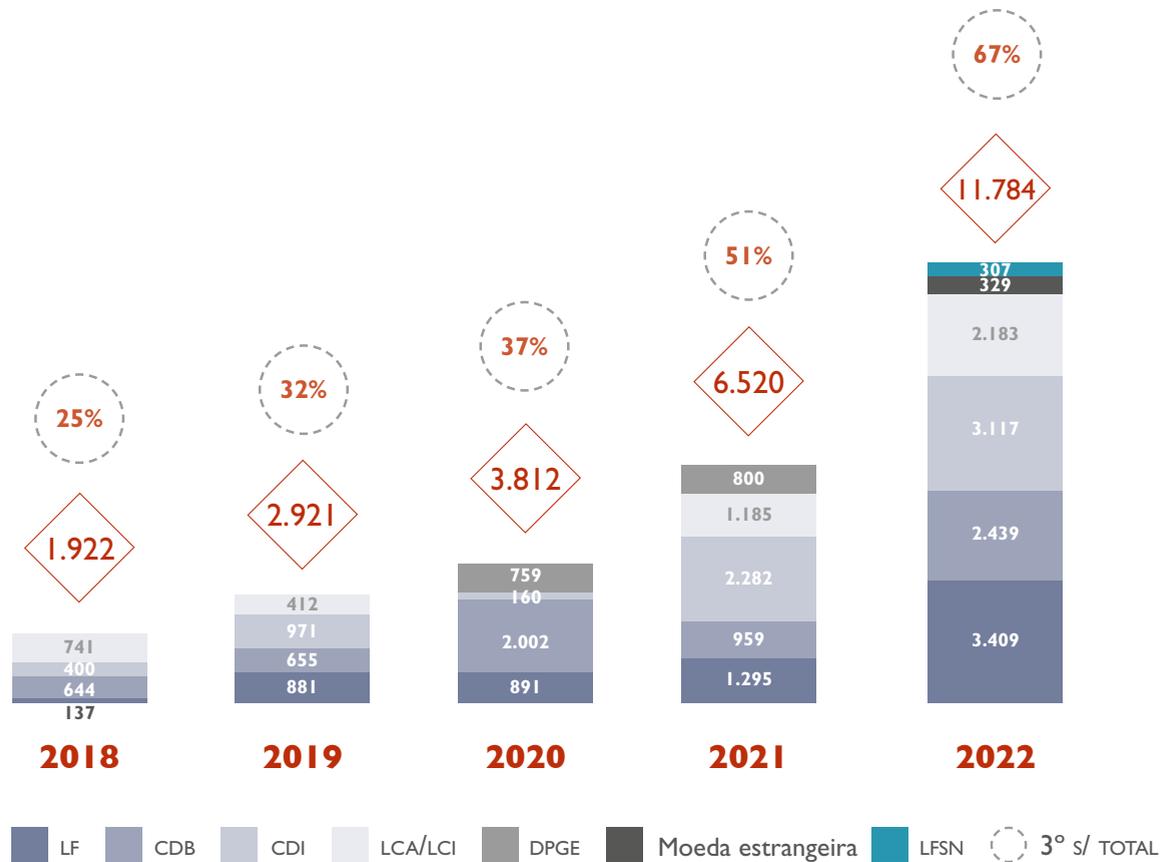
Nos últimos anos, **tem aumentado a procura dos clientes por crédito oriundo de recursos próprios do Banco**, não mais concentrando as solicitações em programas governamentais, como o Moderfrota, embora essas operações ainda tenham lugar de destaque na Instituição.

Com o crescimento na procura de financiamento com recursos próprios, foi intensificado o trabalho de **tesouraria**, que de forma competitiva e estruturada tem feito a diferença no suporte aos negócios. Para atender à demanda, a Companhia tem buscado **fontes alternativas de captação de recursos**, como a emissão de Letras Financeiras e a oferta de produtos de investimento como Letra de Crédito do Agronegócio (LCA) e Certificado de Depósito Bancário (CDB) direto ao cliente final, por meio de plataformas com bancos parceiros.

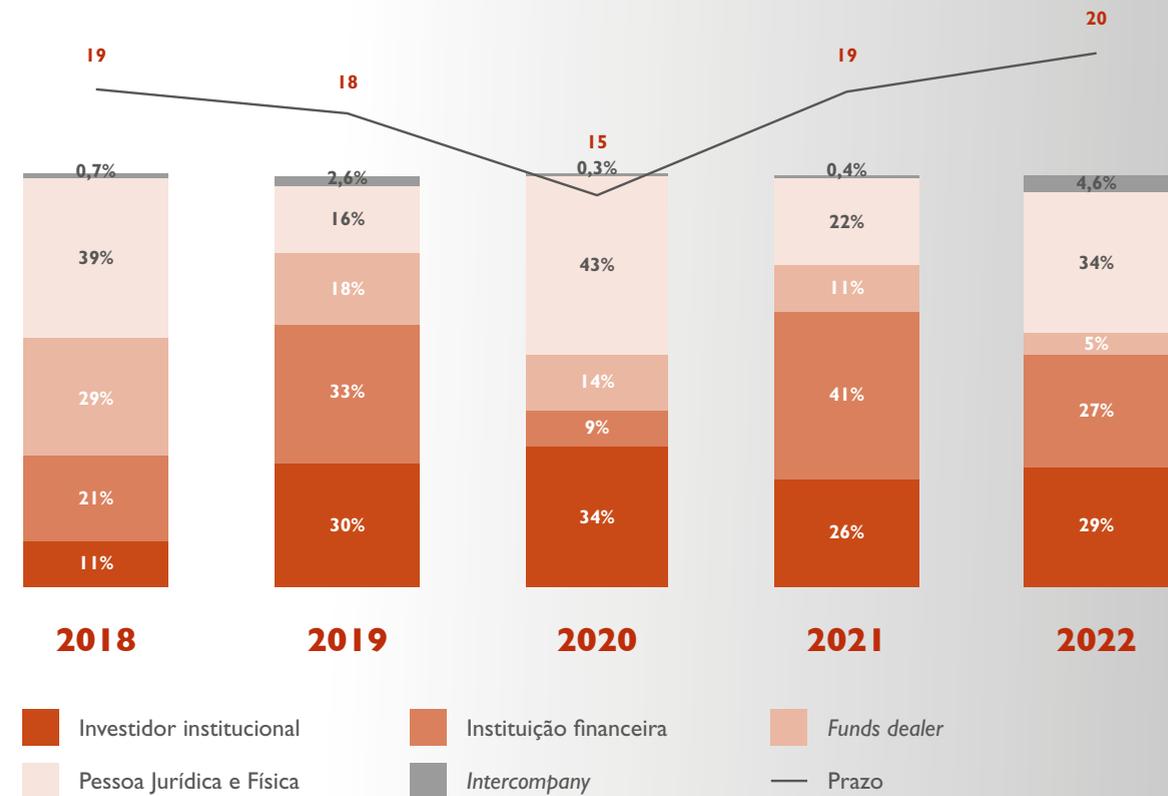
O bom relacionamento e a proximidade com o mercado financeiro e investidores permitem à Empresa acessar essas alternativas diferenciadas, objetivando desenvolver constantemente produtos mais estruturados.

## Estrutura de Funding

Funding de 3º por instrumento – sem BNDES (R\$ milhão)



Funding por investidor (%) e prazo médio (meses<sup>1</sup>)



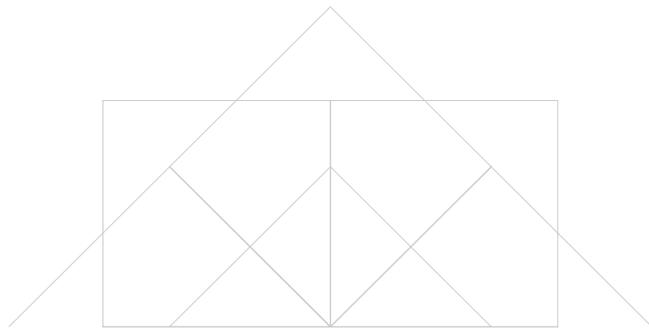
Fonte: Demonstrações Financeiras dez./2022 – (BRGAAP).  
 1 Prazo médio: data de vencimento – data atual/30.

## Acesso ao Mercado de Capitais

Já há alguns anos, as emissões de Letras Financeiras vêm sendo usadas como instrumento para propiciar a oferta de crédito pelo Banco CNH Industrial. As emissões fazem parte da estratégia de *funding* da Companhia para acessar de forma recorrente o mercado de capitais.

Em 2022, mesmo com a volatilidade do mercado decorrente da crise provocada pela pandemia de COVID-19 e acentuada pelo conflito militar na Ucrânia, além da inflação persistente e da alta de juros, o Banco realizou sua sexta e sétima emissões públicas de Letras Financeiras, onde foram captados R\$ 1,3 bilhão para uma demanda de 2,2x o *book* – montante expressivo que demonstra a confiança dos investidores depositada na Companhia.

Essas captações, com foco em recursos de longo prazo, reforçam o posicionamento estratégico do Banco de viabilizar financiamentos próprios para a aquisição de produtos das marcas da CNH Industrial e do Iveco Group pelos clientes.



“

*A carteira de recursos captados via emissões públicas de Letras Financeiras do Banco CNH Industrial dobrou em relação a 2021. As Letras Financeiras se consolidam como uma das principais formas de funding da Instituição.*

*Somos um dos maiores repassadores das linhas do BNDES e, com o crescimento na procura de financiamentos com recursos próprios, estamos capitalizados para suportar essa demanda.*

”



**Diogo Bizinelli**  
Diretor Financeiro da CNH Industrial Capital  
na América Latina

## Relacionamento com Investidores

O Banco CNH Industrial mantém **relacionamento próximo e produtivo com o mercado financeiro e as demais instituições**, realizando periodicamente **encontros virtuais individualizados com investidores**, instituições financeiras e entidades regulatórias, para fomentar a interatividade e mantê-los informados sobre as iniciativas e os resultados da Empresa, além de repassar informações sobre o fluxo de caixa e a estratégia de *funding*.

No contexto desse relacionamento, a divulgação do presente **Relatório Anual** também complementa a compreensão do investidor sobre as iniciativas, os dados financeiros e a evolução dos negócios do Banco.

“

*O Banco CNH Industrial, ano após ano, vem estimulando a proximidade e estreitando o relacionamento com os investidores, atuando de forma transparente e objetiva.*

”



# Informações Corporativas

## Informações Corporativas

Banco CNH Industrial Capital S.A.  
Avenida Juscelino Kubitschek de Oliveira, 11.825  
Cidade Industrial – Curitiba (PR)  
CEP: 81170-901

## Relacionamento com Investidores

[diogo.bizinelli@cnhind.com](mailto:diogo.bizinelli@cnhind.com)  
[alessandro.karpinski@cnhind.com](mailto:alessandro.karpinski@cnhind.com)  
Telefone: +55 (41) 99946-3535

## Expediente

### Supervisão e coordenação

Alessandro Karpinski  
Diogo Bizinelli  
Jéssica Kosak  
Pedro Henrique Iurk  
Thaís Santos

### Agradecimentos

Agradecemos a todos os colaboradores do Banco CNH Industrial e da CNH Industrial.

### Consultoria, redação e design

TheMediaGroup

*Em linha com a nossa estratégia de sustentabilidade de melhor uso do papel, este Relatório será disponibilizado somente em formato digital.*